

Na osnovu člana 117. stav 1. tačka 2. i stava 2. Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata („Službeni list CG“, broj 51/08), člana 4. Odluke o osnivanju Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva („Službeni list opštine Budva“, broj 3/2003) i člana 40. Statuta opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, broj 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj dana 22. i 23. februara 2011. godine, donijela je

**ODLUKU**  
**O USLOVIMA I NAČINU POSTAVLJANJA I UKLANJANJA**  
**PRIVREMENIH OBJEKATA U REKLAMNOM PROSTORU OPŠTINE BUDVA**

**I USLOVI I NAČIN POSTAVLJANJA PRIVREMENIH OBJEKATA**  
**U REKLAMNOM PROSTORU NA PODRUČJU OPŠTINE BUDVA**

**Član 1.**

Ovom odlukom propisuju se uslovi, način i postupak postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru opštine Budva.

**Član 2.**

Pod privremenim objektom u reklamnom prostoru (u daljem tekstu: reklamni objekat) podrazumijeva se sljedeće:

1. reklamni panoi (bilbordi, siti lajtovi, totemi, reklamne table, reklamna platna, panoi na javnoj rasvjeti i banderama, baneri, svjetleće reklame, LED displeji, jarboli sa reklamnim zastavama i dr.);
2. reklamna grafika na poslovnim ili drugim objektima i javnim površinama (fasade, krovovi, staklene površine, izlozi, ulice, trgovi, javni prolazi, trotoari, parking prostori i dr.), tende, suncobrani, vitrine i dr. na kojima su ispisane ili istaknute reklamne oznake, osim onog što se podrazumijeva pod isticanjem naziva firme u skladu sa posebnim zakonima;
3. punktovi na kojima pravna ili fizička lica reklamnim listićima promovišu određeni propagandni sadržaj;
4. objekti na javnim mjestima za plakatno oglašavanje;
5. objekti na obali koji se koriste u reklamne svrhe;
6. objekti kojima se zauzimaju javne površine, u cilju priređivanja muzičkih koncerata, pozorišnih predstava, izložbi i drugih skupova, kao i radi snimanja filmova, televizijskih serija, reklamnih spotova i dr.

**Član 3.**

Pravna ili fizička lica koja se bave privrednim i drugim djelatnostima, moraju imati čitko ispisani naziv firme na objektu u kome se nalazi poslovni prostor.

Pod isticanjem naziva firme, u smislu prethodnog stava ovog člana, podrazumijeva se reklamni objekat do 0,2 m<sup>2</sup>, koji je postavljen na objektu u kome se nalazi sjedište pravnog ili fizičkog lica registrovanog za obavljanje djelatnosti, odnosno na objektu njegove poslovne jedinice, ukoliko u svom sastavu ima poslovne jedinice.

Za isticanje naziva firme na reklamnom objektu, čija je reklamna površina veća od 0,2 m<sup>2</sup>, plaća se propisana lokalna komunalna taksa.

#### **Član 4.**

Reklamni objekti na teritoriji opštine Budva mogu se postavljati na području koje se nalazi u granicama važećih planskih dokumenata, nezavisno od njegovog imovinsko-pravnog statusa, ukoliko posebnim zakonom nije drugačije utvrđeno.

#### **Član 5.**

Reklamni objekti postavljaju se na lokacijama koje se predviđaju Programom privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji opštine Budva (u daljem tekstu: Program), koji donosi Javno preduzeće za upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva (u daljem tekstu: „Mediteran reklame“) na koji saglasnost daje Skupština opštine Budva.

Program iz prethodnog stava donosi se na period od tri godine.

Programom iz stava 1 ovog člana utvrđuju se lokacije za postavljanje reklamnih objekata u odnosu na osnovne prostorne aspekte, a njihova tačna mikro pozicija utvrdiće se u postupku izdavanja odobrenja za postavljanje.

#### **Član 6.**

Rješenje za postavljanje reklamnog objekta izdaje „Mediteran reklame“, na osnovu zahtjeva pravnog ili fizičkog lica i priložene tehničke i druge dokumentacije reklamnog objekta (skica objekta sa lokacijom, dimenzijama, geometrijskim karakteristikama i tehničkim opisom, statički proračun, prikaz natpisa u prirodnoj boji i dr.).

Reklamni objekti moraju ispunjavati minimalne tehničke uslove koje utvrđuje „Mediteran reklame“.

Prije izdavanja rješenja za postavljanje reklamnih objekata neophodno je pribaviti rješenje o davanju saobraćajne saglasnosti izdato od strane organa uprave nadležnog za poslove saobraćaja.

#### **Član 7.**

Odobrenje za postavljanje reklamnih objekata izdaće se pod sljedećim uslovima:

- da reklamni objekti po svojoj veličini i položaju ne remete bezbjedno funkcionisanje saobraćaja i osnovnu funkciju objekta na kome se postavljaju;
- da reklamni objekti pored javnih kategorisanih puteva budu udaljeni od glavnog puta saglasno odredbama Zakona o putevima;
- da se postavljenim reklamnim objektima ne ugrožava vidljivost i izgled ambijentalne istorijske vrijednosti;
- da se postavljanjem reklamnih objekata ne vrši ometanje normalnog prolaza pješaka.

Za postavljanje reklamnog objekta na zaštićenom području, odnosno na zaštićenim objektima, potrebna je i prethodna saglasnost Zavoda za zaštitu spomenika kulture.

#### **Član 8.**

Tehničkim uslovima iz člana 6 ove odluke utvrđuje se lokacija, tip, veličina, materijal konstrukcije, izgled, sadržaj natpisa i drugi uslovi koji se moraju ispuniti prilikom postavljanja reklamnog objekta.

Kada se reklamni objekti postavljaju pored trotoara ili biciklističke staze, minimalna vertikalna udaljenost donje ivice reklamnog objekta od najisturenije tačke trotoara ili biciklističke staze ne može biti manja od 2,5 m.

Reklamni objekti koji se postavljaju na fundiranom nosaču moraju ispuniti sve propisane statičke uslove.

Reklamni objekti koji se priključuju na elektro-distributivnu mrežu moraju ispunjavati sve potrebne ateste za izvedene elektro instalacije.

Kada su reklamni objekti osvijetljeni ili prosvijetljeni, izvor svjetlosti mora da bude postavljen tako da ne ometa učesnike u saobraćaju, a svjetlost ne smije da bude emitovana u isprekidanim intervalima.

Za reklamne objekte koji se postavljaju pored lokalnih, magistralnih i regionalnih puteva neophodno je prethodno pribaviti rješenje o davanju saobraćajne saglasnosti koje izdaje nadležni organ uprave za poslove saobraćaja.

### **Član 9.**

Sastavni dio rješenja za postavljanje reklamnog objekta čini skica lokacije i drugi tehnički uslovi za njeno uređenje, koje utvrđuje „Mediteran reklame“.

Rješenje iz prethodnog stava ovog člana sadrži:

- naznačenje tipa reklamnog objekta;
- naznačenje lokacije i bliže mikro pozicioniranje reklamnog objekta na toj lokaciji;
- naznačenje dimenzija reklamnog objekta;
- sadržaj natpisa na reklamnom objektu (ukoliko je poznat);
- materijale od kojih se izrađuje reklamni objekat;
- vremenski period na koji se izdaje rješenje;
- odredbu da se reklamni objekat može ukloniti i prije isteka roka na koje je izdato rješenje o postavljanju, radi privođenja najmjerni prostora u skladu sa važećim planskim dokumentom;
- odredbu o obavezi plaćanja takse ili naknade za period korišćenja reklamnog objekta;
- odredbu da je korisnik reklamnog objekta dužan da uredno održava lokaciju, postavljeni pano, kao i natpis na njemu i
- odredbu da je korisnik reklamnog objekta dužan da nakon isteka određenog roka označenog u rješenju o postavljanju istog, reklamni objekat ukloni o svom trošku ili podnese zahtjev za produženje trajanja rješenja.

Visina takse ili naknade za postavljeni reklamni objekat utvrdiće se posebnim rješenjem u skladu sa važećim odlukama koje donosi Skupština opštine Budva.

## **II NADZOR**

### **Član 10.**

Poslove inspekcijskog nadzora nad sprovođenjem ove odluke, u okviru propisanih nadležnosti, vrši komunalna policija opštine Budva.

### **Član 11.**

U vršenju inspekcijskog nadzora komunalni inspektor je ovlašćen da rješenjem naredi uklanjanje reklamnog objekta pod prijetnjom prinudnog izvršenja u sljedećim slučajevima:

- ako se reklamni objekat postavi ili koristi bez rješenja o postavljanju,
- ako se reklamni objekat u reklamnom prostoru koristi na način koji nije naznačen u rješenju o postavljanju i
- ako korisnik reklamnog objekta uredno ne održava lokaciju, postavljeni pano, kao i natpis na njemu.

Svjetlosni reklamni objekti moraju biti u ispravnom stanju. Neispravne svjetleće reklamne objekte vlasnik, odnosno korisnik dužan je da u roku od 24 časa dovede u ispravno stanje ili ih ukloni. Ukoliko to ne učini, komunalna policija će naložiti uklanjanje istih.

#### **Član 12.**

Vlasnik, odnosno korisnik reklamnog objekta dužan je da u roku od 24 časa od dana prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno od dana preseljenja iz objekta u kome je obavljao djelatnost, ukloni natpis i reklamni objekat.

### **III KAZNENE ODREDBE**

#### **Član 13.**

Novčanom kaznom u skladu sa važećim zakonom kazniće se za prekršaj pravno lice ili preduzetnik ako:

- postavi reklamni objekat suprotno odredbama ove odluke,
- koristi reklamni objekat suprotno odredbama ove odluke,
- ako reklamni objekat ne ukloni u rokovima propisanim ovom odlukom.

Za prekršaj iz prethodnog stava ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu i fizičko lice novčanom kaznom u skladu sa važećim zakonom.

#### **Član 14.**

Danom stupanja na snagu ove odluke prestaje da važi Odluka o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru opštine Budva („Službeni list opštine Budva“, broj 5/03).

Ukoliko je odlukama Skupštine opštine Budva na drugačiji način regulisano postavljanje i uklanjanje privremenih objekata u reklamnom prostoru opštine Budva, primjenjivaće se odredbe ove odluke.

#### **Član 15.**

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu CG - opštinski propisi“.

**Broj: 0101-73/1**

**Budva, 22. februar 2011. godine**

**SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA**

**PREDSJEDNIK**

**Krsto Ljubanović s.r.**