

Na osnovu člana 117 stav 2 i 3 Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata („Službeni list CG“, br. 51/08, 34/11, 47/11, 35/13, 39/13 i 33/14), člana 113, 114 i 115 Zakona o opštem upravnom postupku, člana 1 i 2 Odluke o osnivanju Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva („Službeni list Opštine Budva“, broj 33/2013) i člana 40 Statuta Opštine Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, broj 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj 18., 19., 20. i 24. maja 2016. godine, donijela je

## **ODLUKU**

**o izmjenama Odluke o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva  
(„Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 08/11)**

### **Član 1.**

U Odluci o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 08/11),

u članu 5 stav 1, mijenja se i glasi:

- dio rečenice: „koji donosi Javno preduzeće za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva“, zamjenjuje se riječima „koji donosi Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva“;

u članu 6 stav 1, mijenja se i glasi:

- „Rješenje za postavljanje reklamnog objekta izdaje „Mediteran reklame“, na osnovu zahtjeva pravnog ili fizičkog lica sa priloženom tehničkom i drugom dokumentacijom reklamnog objekta ( skica reklamnog objekta sa lokacijom, dimenzijama, geometrijskim karakteristikama i tehničkim opisom, statički proračun, prikaz natpisa u prirodnoj boji i dr.) ili po službenoj dužnosti u skladu sa zakonom“.

### **Član 2.**

Ova Odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi“.

**Broj: 0101-188/1**

**Budva, 24. maj 2016. godine**

**SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA  
PREDSJEDNIK,  
Boro Lazović, s.r.**