

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 24 Statuta opštine Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), i člana 24 i 25 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva, („Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 38/13), Skupština opštine Budva na sjednici održanoj \_\_\_\_\_ 2025.godine, donijela je

## **ZAKLJUČAK**

1. **Usvaja se** Izvještaj o radu za 2024. godinu Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva, broj 1187/2 od 11.04.2025. godine.
2. Ovaj zaključak će se objaviti u „Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi“.

Broj: \_\_\_\_\_  
Budva, \_\_\_\_\_ 2025. godine

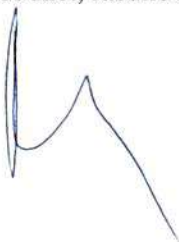
**Skupština Opštine Budva**  
**Predsjednik**  
**mr Petar Odžić**

## **O b r a z l o ž e n j e**

Pravni osnov za donošenje Zaključka sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 24 Statuta Opštine Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 02/19), kao i u članovima 24 i 25 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću “Mediteran reklame” Budva, kojim je propisano da Skupština razmatra izvještaj o radu javnih službi čiji je osnivač opština.

Kako je Odbor direktora Društva, na 8. sjednici održanoj dana 11.04.2025. godine donio Odluku broj 1187/2, kojom je usvojio Izvještaj o radu za 2024. godinu, Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj je kao nadležan organ za vršenje upravnog nadzora u ovoj oblasti dao pozitivno mišljenje, te predložio Skupštini prihvatanje navedenog i donošenje Zaključka u datom tekstu.

Obradivač  
Sekretarijat za budžet, računovodstvo i ekonomski razvoj



Društvo sa ograničenom odgovornošću  
„Mediteran reklame“ Budva  
Broj: 1187/2  
Budva, 11.04.2025. godine

Na osnovu člana 25. Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću  
„Mediteran reklame“ Budva, odbor direktora na 8. redovnoj sjednici, održanoj  
dana 11.04.2025.godine, donosi

## ODLUKU

1. Usvaja se Izvještaj o radu Društva sa ograničenom odgovornošću  
„Mediteran reklame“ Budva za 2024.godinu br. 1187/1 od  
11.04.2025.godine, u svemu kao u aktu koji čini sastavni dio ove Odluke.
2. Izvještaj o radu za 2024.godinu dostaviti nadzornom organu Osnivača na  
dalji postupak i usvajanje.
3. Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik odbora direktora  
Dušan Braić

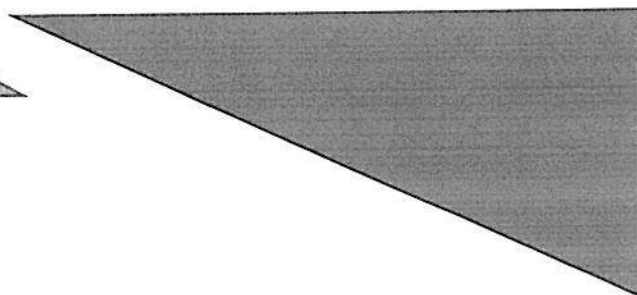
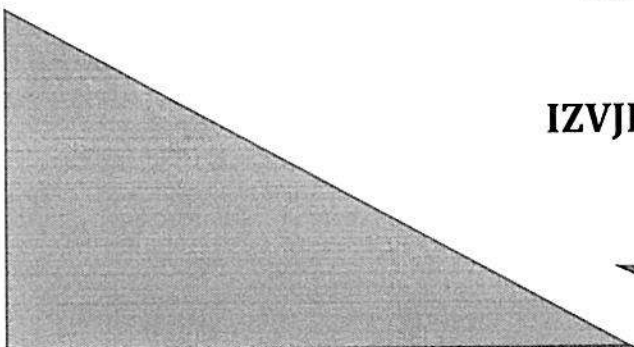


u



D.O.O. ZA UPRAVLJANJE REKLAMNIM PROSTOROM OPŠTINE  
BUDVA

## IZVJEŠTAJ O RADU ZA 2024. GODINU



Budva, mart 2025. godine

ly

## SADRŽAJ:

<b>UVOD .....</b>	<b>3</b>
<b>1.PRAVNI PROPISI NA KOJE SE OSLANJA POSLOVANJE PREDUZEĆA.....</b>	<b>4</b>
1.1. ODLUKA O OGLAŠAVANJU.....	4
1.2. ODLUKA O LOKALNIM KOMUNALNIM TAKSAMA.....	5
1.3.PROGRAM PRIVREMENOG KORIŠĆENJA REKLAMNOG PROSTORA NA TERITORIJI OPŠTINE BUDVA.....	5
<b>2. REALIZACIJA POSLOVA IZ OKVIRA OSNOVNE DJELATNOSTI PRIVREDNOG DRUŠTVA..</b>	<b>5</b>
2.1 UTVRĐIVANJE I NAPLATA LOKALNE KOMUNALNE TAKSE .....	7
2.2 DAVANJE U ZAKUP REKLAMNIH OBJEKTA .....	7
2.3 UREĐENJE REKLAMNOG PROSTORA .....	8
2.4 ODNOSI SA UPRAVOM ZA SAOBRAĆAJ .....	10
2.5 NADZOR NAD REKLAMNIM PROSTOROM.....	11
2.6. ODLUČIVANJE I PRAVNA ZAŠTITA .....	11
<b>3. IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU .....</b>	<b>12</b>
3.1 Bilans uspjeha .....	12
3.2 Bilans stanja .....	15
3.3 ORGANIZACIONA STRUKTURA I ZAPOSLENIH .....	17
<b>5. ZAKLJUČAK .....</b>	<b>19</b>





## UVOD

Izvještaj o radu Društva sa ograničenom odgovornošću "Mediteran reklame" Budva, ( u daljem tekstu „Mediteran reklame“ ), urađen je u skladu sa Statutom ovog društva za period od 12 mjeseci, odnosno za period januar-decembar 2024. godine i sadrži sve relevantne pokazatelje, poslovne aktivnosti i ekonomsko-finansijske učinke, koji su opredmećeni tokom prošle godine. Kao takav upućen je Osnivaču ovog preduzeća na razmatranje i usvajanje onoga što čini najvažnije aktivnosti, projekte i poslovni rezultat na kojima su „Mediteran reklame“ d.o.o. Budva radiloe u godini koja je za nama.

“Mediteran Reklame” d.o.o. Budva, obavljaju poslove od javnog interesa i predstavljaju jedan od najvažnijih segmenata u upravljanju prostorom za oglašavanje Opštine Budva, u skladu sa usvojenim odlukama i programima od strane Skupštine opštine Budva. S tim u vezi, treba istaći da su "Mediteran reklame", saglasno Odluci o osnivanju, Statutu i odlukama kojima je Skupština Opštine Budva prenijela u nadležnost ovom privrednom društvu utvrđivanje i naplatu lokalne komunalne takse, realizovale najveći dio aktivnosti planiranih Programom rada i finansijskim planom za 2024. godinu.

U tom kontekstu d.o.o. „Mediteran reklame“ Budva je u izvještajnom periodu bilo prvenstveno orijentisano na efikasno upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva, u skladu sa usvojenim Odlukama i programima od strane Skupštine Opštine Budva, kao i na utvrđivanje i naplatu lokalne komunalne takse i naknadu za oglašavanje (za istaknute reklamne poruke, natpise i oznake na teritoriji Opštine Budva), te izdavanja u zakup reklamnih objekata na teritoriji opštine Budva. Sve prethodno pobrojano čini njene osnovne izvore prihoda i ključnu sferu djelovanja u ambijentalnom uređenju grada, a vezano za prostor za oglašavanje.

U poređenju sa prethodnom godinom, u izvještajnom periodu ostvareni su, u pogledu odnosa prihoda i rashoda, bolji poslovno-finansijski efekti. Tako su prihodi po svim osnovama realizovani u iznosu od 992.024,83 €, što predstavlja rast od 14% u odnosu na prethodnu godinu, čime se, takođe, nastavlja rast prihoda iz ranijih godina. Ovakav rast je nastao jednako usljed boljeg izdavanja sopstvenog reklamnog prostora, kao i realizovanih većih prihoda po osnovu utvrđene lokalne komunalne takse, odnosno naknade za oglašavanje za istaknute reklamne objekte. Ovdje je, dakle, interesantno napomenuti da su ukupni prihodi (poslovni, finansijski i ostali prihodi) za 2024. godinu bili planirani u visini od 926.000 € što znači da su oni nadmašeni za 7%.

Što se tiče ukupno opredmećenih rashoda, treba istaći da su oni u 2024. godini kumulativno iznosili 1.053 075,66 €. U poređenju sa prethodnom godinom, ukupni rashodi "Mediteran reklama" ostvaruju rast od 13%, najviše zbog promjene cena, inflacije i ostalih faktora.

Nakon sučeljavanja ostvarenih prihoda i rashoda, po godišnjem obračunu za 2024. godinu je iskazan rezultat iz redovnog poslovanja (prije oporezivanja) u iznosu od (108.795 €).

Uprkos nepovoljnom ekonomskom ambijentu i izraženima problema u naplati dospjelih potraživanja, „Mediteran reklame“ su, poput ranijih poslovnih godina, i u 2024. godini ostvarile visoku redovnost izmirivanja sopstvenih obaveza preduzeća, koja se ogledala u blagovremenom izmirivanju svih dospjelih obaveza prema zaposlenima, dobavljačima i drugim povjeriocima.





## 1. PRAVNI PROPISI NA KOJA SE OSLANJA POSLOVANJE PREDUZEĆA

### 1.1. Odluka o oglašavanju

Posebna pažnja u 2024. godini je bila orijentisana na implementaciju i sprovođenje **Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva**. Kao što je poznato, navedenom odlukom su regulisani mogućnost, uslovi, kategorije, način i postupak postavljanja i uklanjanja objekata za oglašavanje na teritoriji budvanske opštine. Kako je ona u proteklom periodu unaprijeđena i izmjenjena, primjena ove, za poslovanje „Mediteran reklama“, strateški važne odluke, osiguralo je da se u njoj inkorporira višegodišnje akumulirano pozitivno iskustvo u vezi obavljanja predmetne djelatnosti. Dosljedna primjena navedene odluke tokom 2024.godine doprinijela je kvalitetnijem upravljanju reklamnim prostorom opštine Budva, u smislu da za sve postavljene reklamne objekte na teritoriji naše Opštine postoje izdati tehnički uslovi i rješenja, odnosno ugovori o postavljanju istih.

### 1.2.Odluka o lokalnim komunalnim taksama

Isto tako, u 2024. godini bilo je neophodno da se nastavi detaljna primjena inoviranih i unaprijeđenih rješenja u vezi utvrđivanja, kontrole i naplate propisanih lokalnih komunalnih taksi za korišćenje reklamnog prostora na području naše Opštine. S obzirom na činjenicu da je lokalna komunalna taksa, koja se obračunava za istaknute oglasne poruke, natpise i oznake u reklamnom prostoru opštine Budva, najznačajniji prihod „Mediteran reklama“, logično je da se svakom unaprijeđivanju utvrđivanja i naplate ovog javnog prihoda trebala dodatno posvetiti posebna pažnja. S tim u vezi, bitno je istaći da je postojeća **Odluka o lokalnim komunalnim taksama**, odluka koja diverzifikacije sve taksene javne prihode u Opštini Budva, njihove vrste, osobenost i cijene istih, ali i obuhvata novonastale vidove oglašavanja i korekciju postojećih.

Svako rješenje o naplati koje se izda korisnicima od strane ovog preduzeća, oslanja se na odredbe propisane u samoj Odluci o lokalnim komunalnim taksama i uporište je za kompletan sadržaj rješenja kojima se od korisnika potražuje naknada. Usaglašavanjem pojedinih odredbi ove odluke sa državnim zakonskim propisima, zaokružen je kompletan proces usaglašavanja normi koje su se odnosile na naplatu lokalne komunalne takse, a sve po preporuci državnih ograna nadležnih za ovu oblast.

Postupajući po navedenim pravnim aktima, a cijeneći i nezavidnu ekonomsku situaciju i slabije poslovanje privrednih subjekata uslijed rastuće inflacije na teritoriji Opštine Budva, Društvo je u koordinaciji sa osnivačem tj. Opštinom Budva, uložilo dodatne napore ka ublažavanju negativnih posledica poslovanja privrednika davanjem značajnih olakšica u naplati lokalne komunalne takse, kao i samom cjenovnom politikom preduzeća.

Takođe, imajući u vidu da je Ustavni sud u maju mjesecu 2020. godine ukinuo Odluku o lokalnim komunalnim taksama Opštine Budva, a nova odluka stupila na snagu u junu mjesecu 2021. godine sa značajno umanjenim cijenama, ovo Društvo je i po tom osnovu umanjilo svoje prihode po navedenom osnovu u 2022. godini, dok je u 2023.godini i 2024.godini pored



navedenih umanjena ostvaren značajan rast prihoda po osnovu naplate lokalne komunalne takse.

Takođe, fokus Društva u 2024.godini bilo je i sprovođenje Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva, koja detaljnije precizira postupak, uslove i način reklamiranja i postavljanja reklamnih objekata, te je u koordinacijom sa nadzornim organom odnosno Komunalnom policijom i inspekcijom Opštine Budva redovno vršena kontrola nad primjenom ove odluke, a sve u cilju uvođenja komunalnog reda kada su u pitanju reklamni objekti na teritoriji Opštine, pogotovo užeg gradskog jezgra odnosno Starog grada, radi ljepšeg vizuelnog identiteta grada.

### **1.3. Programa privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva**

U skladu sa gore naznačenom odlukom, tokom 2024.godine rađeno je na izradi **Programa privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva za naredni petogodišnji period, koji će biti usvojen u tekućoj godini.** Novim Programom privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva za naredni petogodišnji period, težiće se uvođenju višeg nivoa organizacijskog reda, tehničkih i estetskih standarda, kao i planskih smjernica u uređenju reklamnog prostora na području budvanske opštine. U ovom planskom dokumentu posebno su tretirane katastarske parcele i lokacije za postavljanje fundiranih reklamnih objekata (bilborda, led displej-eva, reklamnih prizmi, totema i siti lajtova), dok je za sve ostale reklamne panoe predviđeno da se konkretne katastarske parcele i mikrolokacije određuju u postupku odobravanja rješenja o postavljanju tih reklamnih objekata.

S njim u vezi, propisan je tačno dozvoljen izgled, dimenzije, materijal i način postavljanja objekata za oglašavanje duž cijele opštine, ali i postrožene norme u vidu regulisanja postavljanja istih naročito u Starom gradu i kontakt zoni Starog grada. Na taj način, težilo se doprinijeti povećanju estetskih standarda u cijelom gradu, ali i očuvanju šireg gradskog jezgra kao uređene ambijentalne cjeline.

Na kraju svega se izvodi zaključak da su u toku 2024. godine, rukovodstvo, zaposleni, stručne službe i Odbor direktora privrednog Društva, bili su potpuno angažovani na dosljednoj implementaciji postojeće Odluke o lokalnim komunalnim taksama i Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva, kojom su propisani uslovi, način i postupak oglašavanja na teritoriji Opštine Budva, a za čije sprovođenje je zaduženo ovo Društvo kao nadležni organ za uređenje reklamnog prostora.

## **2. REALIZACIJA POSLOVA IZ OKVIRA OSNOVNE DJELATNOSTI PRIVREDNOG DRUŠTVA**

Kao i prethodnih godina, osnovna djelatnost D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva ogledala se obavljanju poslova vezanih za utvrđivanje i naplatu lokalne komunalne takse i

naknade za postavljanje reklamnih objekata na teritoriji opštine Budva, kao i kroz davanje u zakup sopstvenih reklamnih objekata, uz plaćanje odgovarajuće naknade (zakupnine).

U cilju realizacije poslova iz okvira osnovne djelatnosti DOO „Mediteran reklame“ su u 2024. godini donijele ukupno **4.261** razna akta ( rješenja o utvrđivanju lokalne komunalne takse, fakture o naknadama za isticanje objekata za oglašavanje, zaključaka o prinudnoj naplati, ugovora o davanju u zakup reklamnih objekata, kao i ostalih faktura ispostavljenih po drugim osnovama, što predstavlja značajno uvećanje u odnosu na prethodnu godinu. Kvantitativni prikaz ovih akata, sa odgovarajućom komparacijom u odnosu na 2023. godinu, dajemo u sljedećim tabelama.

R.br.	Vrsta akta	2022.	2023.	2024.
1.	<b>Rješenja o utvrđivanju lokalne komunalne takse</b>	399	477	538
2.	<b>Zaključci o prinudnoj naplati po svim osnovama</b>	101	282	228
3.	<b>Ugovori o davanju u zakup sopstvenih reklamnih objekata</b>	104	99	116
4.	<b>Ispostavljene fakture po osnovu naknade</b>	741	1194	1017
5.	<b>Ispostavljene fakture za zakup reklamnih objekata</b>	377	549	664

Kao što se na osnovu uvida u dati tabelarni prikaz može zaključiti, broj rješenja po osnovu utvrđivanja lokalne komunalne takse za istaknute oglasne poruke, natpise i oznake u poređenju sa prethodnom godinom pokazuje rast i to zbog djelimične stabilizacije tržišta, dodatno uloženi napori u samoj organizaciji poslovanja, te priliva stranih privrednika, kao i njihovih novoosnovanih firmi i oglašavanja istih.

Broj zaključenih ugovora o davanju u zakup sopstvenih reklamnih objekata (bilborda, siti lajtova, reklamnih prizmi, led displeja i dr.) u odnosu na 2023. godinu, govori o blagom rastu. Ovi objekti za oglašavanje, i pored brojnih problema vezanog za njihov broj u 2024.godini, odnosno njihovog nedostatka na terenu ili oštećenja koja su pretrpjeli (uslijed brojnih saobraćajnih nezgoda ili uslijed vremenskih nepogoda), ipak pokazuju isplativost i važnost svih uloženi napori i finansijskog ulaganja u iste.

Najzad, broj ispostavljenih faktura po osnovu iznajmljivanja reklamnih objekata pokazuju takođe blago povećanje u poređenju sa prethodnom godinom. I pored činjenice da se naše društvo suočavalo sa brojnim izazovima u minulom periodu, mora se reći da su sopstveni objekti i površine za oglašavanje doprinijeli povećanju prihoda i pomenuti njihov značaj. S tim u vezi, u budućem periodu potrebno je uložiti dodatano zalaganje u cilju njihovog



osavremenjavanja, prateći svjetske trendove i norme, kako bi unaprijedili ponudu i nastavili sa ovim ili još boljim rezultatima.

## **2.1.Utvrđivanje i naplata lokalne komunalne takse**

Lokalna komunalna taksa, koja se obračunava za istaknute oglasne poruke, natpise i oznake u reklamnom prostoru Opštine Budva, svakako je značajan prihod D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva. Stoga je u utvrđivanju i naplati ovog javnog prihoda u izvještajnom periodu posvećena posebna pažnja. Tako je na osnovu zapisnika sačinjenih obilaskom terena u redovnom upravnom postupku donijeto čak 538 rješenja o utvrđivanju lokalne komunalne takse čija vrijednost iznosi 141.493,53 € (sa PDV-om) dok je po osnovu naknade za oglašavanje na teritoriji Opštine Budva, odnosno po zaključenim ugovorima o oglašavanju u 2024. godini bilo ukupno 602.

Zbog povećane nelikvidnosti privrede i odsustva finansijske discipline u izmirenju dospjelih taksenih javnih prihoda, najveći dio svojih potraživanja od dužnika „Mediteran reklame“ naplaćuju posredstvom instituta prinudne naplate kod Centralne banke Crne Gore. Tako je u 2024. godini donijeto 102 Zaključka o prinudnoj naplati utvrđene lokalne komunalne takse u iznosu od 46. 820,08 € .

Bazu klijenata „Mediteran reklama“ po osnovu lokalne komunalne takse i naknade za oglašavanje u izvještajnom periodu je činilo 5.128 privredna subjekta, odnosno korisnika reklamnog prostora. U vezi s tim treba reći da pojedini pravni subjekti imaju više poslovnih jedinica na teritoriji naše Opštine, za koje su, isto tako, donijeta posebna rješenja o visini taksenih javnih prihoda.

Pošto će ostvareni prihodi od predmetne vrste posla biti kompleksnije tretirani u nastavku ovog izvještaja, odnosno u okviru analize finansijskog poslovanja „Mediteran reklame“ u 2024. godini, nema potrebe da se ovdje posebno zadržavamo na finansijskom aspektu utvrđivanja i naplate lokalne komunalne takse.

## **2.2.Davanje u zakup sopstvenih reklamnih objekata**

Jedan od težišnih poslova u izvještajnoj 2024. godini odnosio se na razvoj komercijalne djelatnosti, putem davanja u zakup sopstvenih reklamnih objekata zainteresovanim kupcima. S tim u vezi, treba reći da su na kraju 2024 godine D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva na terenu raspolagale sa ukupno 140 reklamna objekta i to sa:

- 33 bilborda,
- 62 city light na terenu,
- 21 city light u skladištu,
- 10 stubova za plakatiranje,
- 3 „pametne klupe“,
- 2 led display-a,
- 1 totem,

- 7 putokaza,
- 1 reklamni pano

U toku poslovne 2024. godine zaključeno je 116 ugovora o davanju u zakup sopstvenih reklamnih objekata. U skladu sa ovako zaključenim ugovorima, ispostavljeno je 664 faktura, čija vrijednost iznosi 312.682,05 € (sa PDV-om).

Tokom 2024. godine nije realizovana nabavka novih reklamnih objekata. Svi objekti se na dan podnošenja ovog izvještaja nalaze na terenu i isti su u funkciji. U ovoj godini je odradena sanacija većeg broja reklamnih objekata u smislu elektroinstalacija, popravke limova, farbanja, rekonstrukcije itd. koja će se nastaviti i u narednoj godini imajući u vidu frekventnost saobraćaja, nepovoljne zimske uslove, kao i starost većine objekata.

Konstantan rast prihoda iz godine u godinu po osnovu rentiranja reklamnog prostora pokazuje sliku zadovoljnih klijenta koji se vraćaju iz godine u godinu i sve manju sezonalnost zakupa objekata, kao i dobre poslovne odluke menadžmenta u dijelu osavremenjavanja reklamne ponude.

Treba istaći i to da je u 2024. godini jedan broj reklamnih objekata „Mediteran reklama“ bio opredijeljen za reklamiranje putem sponzorisanja raznih manifestacija od opšteg, javnog interesa za Opštinu i njenu turističku ponudu (Opština Budva, Turistička organizacija Budve, Crveni krst Budve, J.U. Muzeji i galerije Budva, sportski klubovi, i drugi subjekti).

Na ovaj način, preduzeće D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva, teži da pruži sto veći doprinos i u društveno- socijalnom domenu svog poslovanja, pomažući kulturne, sportske i sve druge manifestacije i sadržaje bitne za valorizaciju turističkog, kulturnog i istorijskog naslijeđa Budve te u krajnjem treba zadržati ovakav kontinuitet odnosa prema zajednici i društvu u cilju podizanja svijesti o samoj kulturi, kao i značaju istih za našu metropolu turizma.

### 2.3.Uređenje reklamnog prostora

Uređenje reklamnog prostora Opštine Budva u toku 2024. godine odvijalo se u skladu sa Programom privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva. Kao što smo već naveeli u prvom poglavlju ovog Izvještaja u toku je izrada novog, petogodišnjeg Programa u skladu sa Zakonom.

Njime su detaljno predstavljeni svi fundirani objekti (bilbordi, back light- ovi, totemi, led display i city light- ovi), kako u vlasništvu D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva, tako i u vlasništvu drugih privrednih subjekata, ali u nadležnosti preduzeća D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva. Programom su, osim detaljnih mikrolokacija i pozicioniranja na terenu, date i smjernice o obaveznom izgledu, dimenzijama, sadržaju, ali i saobraćajnoj bezbjednosti koju kao takvi objekti moraju da ispunjavaju.



Imajući u vidu navedeno, treba reći da je stalnim praćenjem aktuelne problematike korišćenja i upravljanja reklamnim prostorom na teritoriji naše opštine dat značajan doprinos na unaprijeđenju rada D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva, kao i na planu podizanja nivoa kvaliteta usluga reklamiranja na otvorenom prostoru.

Svi reklamni objekti u svojini D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva posebno su obrađeni i inkorporirani u odgovarajući katalog ponude reklamnih objekata, kako bi potencijalni zakupci mogli lakše odabrati lokaciju na kojoj žele da se nađe njihova reklama. Takođe, oni su postavljeni i na sajtu privrednog Društva, kako bi informacije o njima bile dostupne što većem broju zainteresovanih korisnika, a sve dodatne informacije o istima moguće je dobiti i od same Službe za marketing i zakup reklamnih objekata.

U cilju unaprijeđenja poslova upravljanja reklamnim prostorom na području Opštine Budva, izrađeni su normativi i smjernice za postavljanje reklamnih objekata na postojećim građevinskim objektima, uz maksimalnu primjenu standarda urbanog i grafičkog dizajna. Njime su predviđeni materijali od kojih reklamni objekat treba biti izrađen, preporučene dimenzije, način osvjjetljenja, izgled, udaljenost od spoljne kote saobraćajnice i sl.

Najobimniji dio posla u okviru Službe za upravljanje reklamnim prostorom d.o.o. „Mediteran reklame“ Budva, predstavlja zapravo izdavanje tehničkih uslova i rješenja o oglašavanju za sve reklamne objekte na teritoriji naše opštine, koje prethode izradi rješenja o naplati lokalne komunalne takse. Takođe, značajan dio iz te djelatnosti predstavlja i izmjena tih Rješenja ili njihovo poništavanje u situacijama kada dolazi do izmjene u broju reklama, mjestu, odnosno njihovom uklanjanju sa terena.

U toku 2023. godine prispjelo je 679 zahtjeva za postavljanje reklamnih objekata na teritoriji opštine po kojima je postupano, dok je 2024.godine prispjelo 479 zahtjeva, dok su ostala Rješenja donijeta po službenoj dužnosti. U skladu sa svim tim, izdato je 1611 tehničkih uslova, kao i odobrenja za postavljanje objekata za oglašavanje. Od toga, napravljeno je čak 1073 ugovora o oglašavanju. Tokom izvještajnog perioda, prispjelo je 32 obavještenja o uklonjenim reklamnim objektima po osnovu čega su rađene izmjene rješenja.

Kod rješavanja zahtjeva za postavljanje reklamnih objekata posebna pažnja je posvećena zoni Starog grada Budva, kako bi se što kvalitetnije ispoštovali odgovarajući zahtjevi, standardi i rješenja kojima se respektuje uspostavljeni režim zaštite graditeljskog i spomeničkog nasljeđa ovog starog gradskog jezgra.

Nadalje, u saradnji sa Komunalnom policijom vršen je redovni nadzor u oblasti korišćenja reklamnog prostora na teritoriji opštine Budva. Tako je obavljena kontrola gotovo svih reklamnih objekata na terenu za koje nisu podnijeti zahtjevi za legalizaciju i Komunalnoj policiji na postupanju poslato više inicijativa. Ostvarena je takođe puna saradnja sa ostalim organima lokalne uprave, prvenstveno sa Sekretarijatom za komunalno - stambene poslove u pogledu obezbijedenja saobraćajnih saglasnosti za postavljanje reklamnih objekata pored magistralnih i opštinskih puteva.

U cilju jačanja informativne osnove privrednog Društva unaprijeđen je sajt koji pruža osnovne informacije o djelatnosti i poslovanju D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva, važećim propisima, odlukama, sopstvenoj reklamnoj ponudi, cjenovnoj politici, raznim obavještenjima, osnovnim informacijama i drugo. Time je omogućena lakša i efikasnija komunikacija sa poslovnim partnerima i potencijalnim klijentima.



U godini za nama učestvovali smo u više radio i televizijskih prenosa, te pokušali da djelujemo na percepciju javnosti o važnosti rada Društva, izgledu reklamne ponude, informisanju o uklanjanju nelegalnih aktivnosti na terenu i drugo. Trudili smo se da budemo usmjereni na građane i građanke, gajeći otvorenost i transparentnost preduzeća, što nas dodatno obavezuje da ulažemo napore kako bi javnost obavijestili o svim našim aktivnostima, procesima, kako bi zajedno imali prilike da sagledamo učinke našeg rada.

S tim u vezi, donosili smo odluke u domenu ove oblasti u ključnim sferama koje utiču na kvalitet samog izgleda grada, te boljitak u smislu poboljšanja same turističke privrede, ponude, koje opet, direktno utiču na sam imidž grada.

## **2.4. Odnos sa Upravom za saobraćaj**

Objektivni limit i prag ograničenja u planskom osmišljavanju i koherentnom upravljanju reklamnim prostorom predstavljalo je nekadašnje preplitanje nadležnosti za postavljanje reklamnih objekata između „Mediteran reklama“ i Uprave za saobraćaj Crne Gore (do nedavno Direkcije za saobraćaj). Otuda je na terenu izražena neusklađenost reklamnih objekata u obliku, dimenzijama, materijalima i prostornoj kompoziciji. U cilju rješavanja tog problema i razgraničenja samog reklamnog prostora, od strane državnih organa donešen je sredinom 2022. godine pravni dokument, kojim je našoj firmi dato na upravljanje kompletno područje sa fundiranim reklamnim objektima u okviru budvanske opštine, a pored postojećih magistralnih puteva. Nakon toga, težilo se na unificiranju i estetskom upodoljavanju postavljenih fundiranih objekata uz magistralne pute duž opštine, a gore pomenuti Program i njegove smjernice će dodatno pojačati regulisanje, pozicioniranje i propisivanje izgleda istih.

S tim u vezi u Službi za upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva još je u 2023 . godini napravljen detaljan elaborat sa popisom, mikrolokacijama i slikama svih fundiranih objekata duž cijele teritorije Opštine Budva. Kako se, u komunikaciji sa Upravom ispostavilo da mnogi od njih nemaju rješenja o postavljanju izdatim od strane Uprave, evidentirani su tokom 2024.godine oni koji se nalaze u tzv. sivoj zoni i čije će naknadno uvođenje u legalne tokove biti predmet dalje saradnje našeg preduzeća i Uprave za saobraćaj i u buduću.

Posebno je potrebno istaći da je detaljnom analizom istih, uočen ogroman broj onih koji svojim izgledom i zapuštenim stanjem devastiraju prostor na kojem se nalaze i ruže kompletnu estetsku sliku tog ambijenta, te će se njihovim uklanjanjem stanje na terenu značajno unaprijediti.

Veliki broj tih nelegalnih objekata ni dimenzijama niti propisima o saobraćajnoj bezbjednosti nije postavljen u skladu sa smjernicama, pa je u izvještajnoj godini kontinuiranim radom na njihovom prorjeđivanju, unificiranju i bezbjednom postavljanju u smislu saobraćaja. Posebno treba istaći da je u saradnji sa Komunalnom inspekcijom i Komunalnom policijom opštine Budva na samom terenu uklonjen značajan broj nelegalnih objekata u 2024. godini, međutim i u narednom periodu treba nastaviti navedene aktivnosti, a sve sa ciljem uređenja prostora.



S tim u vezi, osmišljen je niz prijedloga koje smo početkom 2024. godine predstavili i Upravi za saobraćaj i opštinskom sekretarijatu u cilju konačnog rješavanja problema kako bi smo devastirani prostor uredili i sve fundirane objekte za oglašavanje uskladili sa smjernicama propisanim za njihovo postavljanje.

## **2.5. Nadzor nad reklamnim objektima**

U toku 2024. godine služba nadzora „Mediteran reklama“ je sačinila 1.757 zapisnika o istaknutim reklamnim porukama, natpisima i oznakama na teritoriji opštine Budva.

Svaki od ovih reklamnih objekata je od strane nadzornika fotografisan i evidentiran, sa svim pratećim i neophodnim podacima. Osim redovnih godišnjih kontrola (koje se odnose na stalne korisnike) i ljetnjih kontrola (sezonskih korisnika), nadzornici su dužni evidentirati svaku promjenu u broju i dimenzijama reklamnih objekata i tokom čestih vanrednih popisivanja reklamnih objekata na terenu duž cijele opštine, te se u narednom periodu, imajući u vidu porast samih poslovnih jedinica u našoj opštini, odnosno povećavanjem broja istaknutih reklamnih objekata kao i dopunom nadležnosti ovog Društva razmotrili smo i povećanje broja izvršilaca u samoj službi nadzora, a sve u cilju sveobuhvatne kontrole na terenu, kao i otklanjanja mogućnosti za nastajanje propusta u radu.

Nadalje, pojačanim nadzorom na terenu uspostavljena je potpunija evidencija nelegalno postavljenih reklamnih panoa. Svi ovakvi slučajevi su procesuirani prema nadležnim državnim organima. U tom kontekstu Komunalnoj policiji i Komunalnoj inspekciji opštine Budva je, u izvještajnom periodu, upućeno je više inicijativa za ispitivanje statusa nelegalno postavljenih objekata.

Po potrebi, vršena je postavka, odnosno skidanje i uklanjanje reklamnih plakata na sopstvenim citylight-ovima, a po konkretnim zahtjevima zakupaca. Najzad, nadzornici d.o.o. „Mediteran reklame“ Budva su taksenim obveznicima uručivali rješenja o utvrđivanju taksenih javnih prihoda i zaključaka o prinudnoj naplati, koji su prethodno vraćani iz pošte sa naznakom da se radi o „nepoznatoj adresi“, te je na taj način uloženi dodatni napor zaposlenih, koji je u krajnjem pokazao rezultat i pored činjenice da se pošta vraćala sa vrlo poznatih i vidljivih lokacija u našem gradu. Na taj način smanjili smo troškove firme prema Pošti CG, i ostvarili dodatne benefite, a sve sa ciljem ostvarivanja uštede, te što veće dobiti.

## **2.6. Odlučivanje i pravna zaštita**

Odbor direktora „Mediteran reklame“ je tokom izvještajne godine odlučivao o svim pitanjima iz osnovne nadležnosti i djelatnosti privrednog društva. Tako je u 2024. godini održano 11 sjednica Odbora direktora.

Imajući u vidu da se Društvo nalazi stoprocentno u vlasništvu Opštine Budva, D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva su obavezne da, za nabavku roba i usluga, kao i za ustupanje izvođenja radova, primjenjuju Zakon o javnim nabavkama.

S tim u vezi treba reći da u izvještajnom periodu ovo privredno društvo nije sprovelo niti jedan otvoreni postupak za nabavku i ugradnju novih objekata, dok je za reparaciju istih odvojen dio sredstava kao i svake godine. Ukupno su u skladu sa članom 3 stav 2 Pravilnika o javnim nabavkama zaključena su 3 ugovora. Ostale jednostavne nabavke na osnovu člana 3 stav 1 Pravilnika prihvaćene su putem faktura tj. redovnom nabavkom. Izvještaj o evidenciji javnih nabavki, dostavljen je u zakonskom roku Ministarstvu finansija.

Na rješenja privrednog društva o utvrđivanju lokalne komunalne takse uloženo je 6 žalbi. Po ovim žalbama odlučivali su „Mediteran reklame“ (u prvom stepenu – 1 žalba) i Glavni administrator opštine Budva (u drugom stepenu – 5 žalbi).

Kroz djelovodni protokol u 2022. godini evidentirano je 4.101 akt, dok je u 2023.godini evidentirano 5.068 akata, a 2024.godine 4.261 akt. Sa druge strane, broj evidentiranih predmeta kroz upisnik predmeta upravnog postupka 2022.godine iznosio je 930 upisanih akata, dok je u 2023.godini evidentirano 1.133 akta, a 2024 godine 947 akata.

U upravnim postupcima tokom 2024.godine, postupajući po 8 Zahtjeva za pristup informacijama od javnog značaja, donijeto je ukupno 8 Rješenja, od kojih 3 Rješenja kojima se usvaja Zahtjev za pristup informacijama, 5 Rješenje kojim se odbija Zahtjev za pristup informacijama.

Takođe usvojen je i Plan integriteta Društva za period 2024-2026.godine, koji je uredno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije u zakonskom roku.

Tokom 2024.godine, izlučena je arhivska građa iz ranijeg perioda i to u ukupnom obimu od 16,10 dužnih metara.

### **3. IZVJEŠTAJ O FINANSIJSKOM POSLOVANJU**

#### **3.1.Bilans uspjeha**

U nastavku ovog Izvještaja o radu ukratko ćemo se osvrnuti na ostvarene pokazatelje poslovanja „Mediteran reklama“ u protekloj 2024. godini, koji su iskazani kroz za to propisane obrasce za Bilans uspjeha i Bilans stanja.

S obzirom da se ekonomsko- finansijsko poslovanje D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva u proteklom periodu odvijalo u uslovima djelovanja globalne ekonomske krize, može se konstatovati da je ono u 2024. godini bio rezultat negativnog poslovanja.

Tako je u izvještajnom periodu evidentiran ukupan prihod ( kao zbir svih ostvarenih poslovnih, finansijskih i ostalih prihoda) u iznosu od 992.024,83 €, a planiran je u iznosu od 926.000,00 €. Ukupni rashodi ( kao zbir svih ostvarenih poslovnih, finansijskih i ostalih rashoda) u iznosu od 1.053 075,66 €. Isti su planirani 854.361,00 €.

U sledećem tabelarnom prikazu, dajemo iskaz o ukupnom rezultatu (bilansu uspjeha) na kraju 2024. godine, kao i njegovo poređenje sa prethodnom godinom:



Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Tekuća godina	Prethodna godina
1	2	3	5	6
60 i 61	1. Prihodi od prodaje - neto prihod	201	963.646	863.212
	4. Ostali prihodi iz poslovanja (205 do 207)	204	28.225	29.263
64 i 65	a) Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	205	16.180	20.599
67, 691 i 692	b) Ostali prihodi iz poslovanja	206	12.045	8.664
	5. Troškovi poslovanja (209+210)	208	-180.455	-161.120
50 i 51	a) Nabavna vrijednost prodane robe i troškovi materijala	209	-24.653	-31.728
53, 54 i 55	b) Ostali troškovi poslovanja (amortizacija, rezervisanja i ostali poslovni rashodi)	210	-155.792	-129.392
	6. Troškovi zarada, naknada zarada i ostali lični rashodi (212+213)	211	-755.070	-704.976
52 (dio)	a) Neto troškovi zarada, naknada zarada i lični rashodi	212	-611.586	-558.622
57, 591 i 592	8. Ostali rashodi iz poslovanja	220	-165.308	-71.842
	I. Poslovni rezultat (201+202+203+204-208-211-217-220)	221	-108.949	-45.463
	11. Ostali prihodi po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite (231 do 233)	230	154	382
662 (dio), 663 (dio), 664 (dio), 669 (dio)	c) Finansijski prihodi po osnovu tekućih potraživanja od nepovezanih pravnih lica	233	154	382
	II. Finansijski rezultat (222+226+230+234-237)	241	154	382
	III. Rezultat iz redovnog poslovanja prije oporezivanja (221+241)	242	-108.795	-45.081
	V. Rezultat prije oporezivanja (242+243)	244	-108.795	-45.081
	14. Poreski rashod perioda (246+247)	245	-8.344	-1.635
722	2. Odloženi poreski rashodi ili prihodi perioda	247	-8.344	-1.635
	15. Dobitak ili gubitak nakon oporezivanja (244-245)	248	-117.139	-43.446
	IX. Neto sveobuhvatni rezultat (248+259)	260	-117.139	-43.446

Kao što se na osnovu uvida u navedeni tabelarni prikaz može zaključiti, u izvještajnom periodu su realizovani poslovni prihodi u kumulativnom iznosu od 963.646,08 €, a planiran je u iznosu od 926,000 €.

4

Poslovne prihode D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva predstavljaju: prihodi od davanja u zakup sopstvenih reklamnih objekata: isti su ostvareni u ukupnom iznosu od 258.414,89 € a planirani u iznosu od 225.000 €. Drugi po značaju poslovnih prihoda su prihodi od naknade, ostvareni su u iznosu od 412.868,59 €, a bili su planirani u iznosu od 330.000,00 €. Lokalna komunalna taksa za istaknute reklamne poruke, natpise i oznake, koja je ostvarena u visini od 140.910,80 €, a bila planirana u iznosu od 130.000,00 €. Zatim naknada za bilborde uz državne puteve, ostvarena u visini od 151.451,80 €, a planirana je u iznosu od 130.000,00 €.

Ostali poslovni prihodi koje se odnose na refundacije bolovanja ostvareni su u iznosu od 16.179,96 €.

Finansijski prihodi D.O.O. „Mediteran reklame“ Budva u 2024. godini ostvareni su u iznosu od 153,54 €. Odnose se na prihode po osnovu kamata, kursnih razlika i drugih efekata ugovorene zaštite.

Najzad, ostali prihodi privrednog društva ostvareni su u iznosu od 12.045,25 €. U ostale prihode spadaju: prihodi od smanjenja obaveza 8.612,72 €, prihodi od naplate indirektnog potraživanja fakture 730,00 €, prihodi od administrativne takse po zahtjevu 35,00 €, ostali vanredni prihodi 1.002,83 €, ostali prihodi po osnovu naplaćenih penala, naknada troškova postupaka prinudne naplate i dr 429,61 €, prihodi od naplaćenih troškova javnog izvršitelja 1.235,09 €.

Ukupni prihodi privrednog društva na kraju 2024. godine iznose 992.024,83 €.

S druge strane, poslovni rashodi „Mediteran reklama“ na kraju 2024. godine, iskazani su u iznosu od 1.053 075,66 €.

U poslovne rashode spadaju: troškovi materijala, isti su planirani (20.450,00 €), a ostvareni (24.652,54€), veći od planiranih imajući u vidu porast cijena na tržištu, kao i broja zaposlenih, troškovi neto zarada, planirani su (436.723 €), a ostvareni su (490.166,33 €), isti su veći od planiranih imajući u vidu porast neto zarada, troškovi poreza i doprinosa na teret zaposlenog i poslodavca planirani su (139.316,00 €), a ostvareni u iznosu od (143.483,81 €). Isti su po osnovu naknada ugovora o djelu planirani su (39.500,00 €), ostvareni su (48.887,00 €), troškovi drugih primanja zaposlenih planirani su (68.000,00 €), isti su ostvareni (35.437,43 €). Troškovi naknade Odboru direktora planirani su (16.302,00€), a iznosili su (17.089,00 €), troškovi pomoći i sponzorstva planirani su (9.000,00 €) a ostvareni su (11.700,00€), troškovi amortizacije planirani su (63.000,00 €), a iznosili su (46.960,51€), rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih ostvareni su u iznosu (18.068,13 €), ostali poslovni rashodi (troškovi PTT usluga, troškovi održavanja opreme, troškovi advokatskih usluga, troškovi računovodstvenih usluga, osiguranje opreme, zaposlenih lica i objekta...) planirani su (71.070,00 €), a ostvareni (79.262,96 €).

Ostali rashodi kumulativno planirani (67.300,00 €), a isti su iznosili (165.305,22 €). Tu spadaju rashodi iz ranijeg perioda, planirani (5.000,00 €), a ostvareni (48.241,83 €), indirektni otpis potraživanja, planirani (62.000,00 €) a ostvareni (114.134,41 €). Ostali rashodi su planirani (300,00€), a ostvareni (1.272,53 €). Tu spadaju gubici po osnovu prodaje i rashodovanja opreme, direktni otpis potraživanja od kupaca za taksu, za bilborde za naknadu, i za naknadu za bilborde.



Sučeljavanjem ostvarenih poslovnih prihoda i poslovnih rashoda dobija se poslovni rezultat koji je negativan i u visini (108.794,54 €). Isti je planiran kao neto profit na iznos od 7.739€. Kada se na ovako realizovani poslovni rezultat doda ostvareni finansijski rezultat u iznosu od 154,00 €, kao i kada se uračuna odloženi porez (8.344,00€), iskazuje se negativan finansijski rezultat iz redovnog poslovanja u iznosu od (117.139,00 €).

### 3.2.Bilans stanja

Ukupna vrijednost aktive, odnosno pasive u bilansu stanja D.O.O. „Mediterran reklame“ Budva na kraju 2024. godine iznosila je 1.309.153,00. S tim u vezi treba konstatovati da u aktivi ovog privrednog Društva dominiraju stalna imovina (nekretnine i oprema) u iznosu od 587.323,00 € i obrtna sredstva (gotov novac i potraživanja) u visini od 721.830,00 €.

S druge strane, u pasivi bilansa stanja dominira iskazani osnovni kapital u iznosu od 1.520.253,00 €, statutarne rezerve 6.945,00 €, gubitak tekuće godine ( 117.138,00 €), dugoročna rezervisanja i obaveze 60.713,00 €, kratkoročne obaveze i kratkoročna rezervisanja 19.966,00 €.

Grupa računa, račun	POZICIJA	Redni broj	Tekuća godina	Prethodna godina - krajnje stanje
1	2	3	5	6
	<b>A K T I V A</b>			
	B. STALNA IMOVINA ( 003+008+016 )	002	587.323	515.396
	II. NEKRETNINE, POSTROJENJA, OPREMA I BIOLOŠKA SREDSTVA (009+010+011+015)	008	587.323	515.396
288	C. ODLOŽENA PORESKA SREDSTVA	024		4.725
	D. OBRтна SREDSTVA (026+031+039+043+044)	025	721.830	743.144
	I. ZALIHE (027 do 030)	026	9.097	239
15	4. Dati avansi	030	9.097	239
	II. KRATKOROČNA POTRAŽIVANJA (032 do 035)	031	252.200	246.255
202,203, 209(dio)	1. Potraživanja od kupaca	032	212.914	209.739
	4. Ostala potraživanja (036+037+038)	035	39.286	36.516
223	4.1. Potraživanja za više plaćen porez na dobit	036	7.352	7.352

21, 22,osim 223	4.3. Ostala nepomenuta potraživanja	038	31.934	29.164
24	IV. GOTOVINA NA RAČUNIMA I U BLAGAJNI	043	459.033	493.650
	F. UKUPNA AKTIVA (001+002+024+025+045)	046	1.309.153	1.263.265
	PASIVA			
	A. KAPITAL (102+103+104+105+111+11 6)	101	1.224.856	1.224.344
30	I. OSNOVNI KAPITAL	102	1.520.253	1.520.253
	IV. REZERVE (106+107+108+109-110)	105	6.945	6.945
322(dio)	2. Statutarne rezerve	107	6.945	6.945
330	Revalorizacije rezerve	109	117.650	
	VI. NERASPOREDJENI DOBITAK ILI GUBITAK (112+113-114-115)	111	-419.992	-302.854
350	3. Gubitak ranijih godina	114	-302.854	-259.408
351	4. Gubitak tekuće godine	115	-117.138	-43.446
	B. DUGOROČNA REZERVISANJA I DUGOROČNE OBAVEZE (118+122)	117	60.713	3.799
	I. DUGOROČNA REZERVISANJA (119 do 121)	118	60.713	3.799
404(dio)	1. Rezervisanja za naknade i druge beneficije zaposlenih	119	60.713	3.799
498	C. ODLOŽENE PORESKE OBAVEZE	125	3.618	
	E. KRATKOROČNA REZERVISANJA I KRATKOROČNE OBAVEZE (128+129)	127	19.966	35.122
	II KRATKOROČNE OBAVEZE (130 do 137)	129	19.966	35.122
430	3. Primljeni avansi, depoziti i kaucije	132	7.484	17.988
433, 434, 440-449	4. Obaveze prema dobavljačima	133	2.904	11.915



	8. Ostale obaveze iz poslovanja i ostale kratkoročne obaveze (138 do 142)	137	9.578	5.219
45 i 46	8.2. Ostale kratkoročne obaveze	139	5.087	101
47,48 osim 481	8.3. Obaveze po osnovu poreza na dodatu vrijednost i ostalih javnih prihoda	140	4.491	5.118
	G. UKUPNA PASIVA (101+117+125+126+127+143)	144	1.309.153	1.263.265

#### 4. ORGANIZACIONA STRUKTURA I ZAPOSLENI

Na kraju 2024. godine „Mediteran reklame“ d.o.o. Budva je zapošljavalo 50 zaposlenih lica na neodređeno vrijeme i 1 zaposleni na određeno vrijeme (V.D. Izvršni direktor), ukupno 51 zaposleni.

U organizacionom pogledu DOO „Mediteran reklame“ su strukturirane kroz dva sektora i tri službe, i to:

- Sektor za pravne, opšte i kadrovske poslove,
- Sektor za ekonomsko- finansijske poslove,
- Služba za nadzor reklamnog prostora,
- Služba za zakup reklamnog prostora,
- Služba za upravljanje i naplatu taksenih i drugih javnih prihoda.

Treba istaći da su u 2024. godini u organizaciono postavljenim sektorima i službi rukovodili rukovodioci sektora i službi, dok je sa privrednim društvom rukovodio (V.D.) Izvršni direktor u koordinaciji sa predsjednicom i članovima Odbora direktora.

Kvalifikaciona struktura zaposlenih na dan 31.12.2024. godine imala je sjedeći izgled, i to:

Redni broj	Školska sprema	Broj zaposlenih
1.	VSS	16
2.	VŠŠ	10
3.	SSS	25
UKUPNO		51

Starosna dob zaposlenih:

Starosna dob od 20-35	14
Starosna dob od 35-45	27

Starosna dob od 45-55	10
-----------------------	----

Polna struktura:

Žene	29
Muškarci	21

Svi zaposleni su, u granicama svojih radnih obaveza i mogućnosti, dali odgovarajući doprinos u realizaciji programa rada, kao i u ostvarenju poslovno- finansijskih rezultata DOO „Mediterran reklama“ u 2024. godini.

## 5. ZAKLJUČAK

Imajući u vidu sve naprijed navedeno, treba reći da su „Mediterran reklame“ d.o.o. Budva u izvještajnoj 2024. godini, realizovale veoma dinamičnu poslovnu aktivnost, što je rezultiralo sa relevantno značajnim ekonomsko - finansijskim i drugim učincima. Gotovo svi poslovni zadaci, predviđeni Programom rada privrednog Društva za 2024. godinu, uspješno su ispunjeni. U izvještajnoj godini, Društvo se prevashodno fokusiralo na uređenje reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva, reparaciji i redovnom održavanju objekata, posebno užeg gradskog jezgra i Starog Grada, kako bi grad zadržao vizuelni identitet, kao metropola crnogorskog turizma. Kroz odobrenja za postavljanje oglasnih površina, ovo Društvo je postupalo u skladu sa Zakonom o komunalnim djelatnostima, važećih opštinskih Odluka i Rješenjima nadležnog organa za zaštitu spomenika kulture. Društvo se takođe, u skladu sa finansijskim mogućnostima, posvetilo i na afirmisanju svih vidova sportskih aktivnosti, kulturnih manifestacija i pomoći, te će se truditi da i u narednim godinama nastaviti isti trend.

Važno je istaći da se poslovanje ovog privrednog društva u 2024. godini odvijalo kao i prethodnih godina, u osjetno restriktivnom poslovnom ambijentu. Zbog godine koja je nosila brojne izazove, teške ekonomske posledice po privredu, inflaciju, zatim priliv inostranog kapitala i novootvorenih firmi, koje se u mnogome odrazilo na naplatu potraživanja lokalne komunalne takse u izvještajnom periodu. Prevazilaženju ovih problema je doprinijela dobra organizacija rada, efikasno upravljanje i zalaganje zaposlenih.

Prihodi po svim gore navedenim osnovama u 2024. godini bili su na zadovoljavajućem nivou i bitno je istaći da smo ovoga puta premašili zadate ciljeve i planirane iznose prihoda. Uprkos globalna ekonomska kriza u svijetu, koja je donijela brojne izazove po kompletnu privredu i poslovanje mnogih privrednih subjekata, te tako značajno uticalo na ovo Društvo, povećan broj radnika, dodatno zalaganje i i značajan priliv stranih investitora u naš grad dovelo je do očuvanja većine prihoda ili čak povećanja određenih.

Što se tiče rashoda, treba istaći da su oni u 2024. godini bili dobro planirani u odnosu na 2023.godinu. Razlog za to je i činjenica da je jedan od glavnih ciljeva Društva bilo smanjivanje rashoda na najmanju moguću mjeru, usljed sve prisutnije ekonomske krize izazvane ratnim dešavanjima i brojnim raseljenim licima, imajući u vidu rast cijena na tržištu,



proširivanje kapaciteta, kao i značajnim novinama u samoj ponudi, te digitalizaciji usluga i omogućavanju boljeg pristupa kako za građane, tako i olakšavanje rada za zaposlene u firmi.

Uprkos nepovoljnom ekonomskom ambijentu i čestim problemima u naplati dospjelih potraživanja D.O.O. „Mediteran reklame“ su, poput ranijih poslovnih godina i u 2024. godini blagovremeno izmirivale sve dospjele obaveze prema zaposlenima, dobavljačima i drugim povjeriocima, i mogu istaći da nije bilo kašnjenja te da redovno Društvo izmiruje svoje obaveze.

Ono što je najvažnije napomenuti da Društvo, pored svih negativnih ekonomskih posljedica po privredu i poslovanje privrednih subjekata, nije kreditno zaduživano, čime je nastavilo trend da bude jedno od rijetkih preduzeća na teritoriji opštine Budva koje nema zaduženja i potraživanja trećih lica, a da pritom ovo društvo jedno od rijetkih koje nije korisnik budžetskih sredstava Opštine Budva.

U toku 2024. godine, rukovodstvo, zaposleni, stručne službe i Odbor direktora privrednog Društva, bili su potpuno angažovani na dosljednoj implementaciji postojeće Odluke o lokalnim komunalnim taksama i Odluke o oglašavanju na teritoriji Opštine Budva, kojom su propisani uslovi, način i postupak oglašavanja na teritoriji Opštine Budva, za čije sprovođenje je zaduženo ovo Društvo kao nadležni organ za uređenje reklamnog prostora.

Razumije se, to obavezuje rukovodstvo, zaposlene radnike i Odbor direktora da, i u tako izmijenjenim i zaoštrenim uslovima privređivanja, iznađu i uspostave što efikasniji model poslovanja, kako bi se time obezbijedila nasušna ekonomska održivost privrednog društva tokom 2025.godine, kao i sljedećih poslovnih godina. S tim u vezi, potrebno je obezbijediti kontinuitet u pružanju kvalitetnih usluga, vodeći računa o praćenju modernizacije objekata i cjelokupne ponude, ali i finansijske održivosti, a prije svega potrebama našeg grada, naših građana i turističke privrede.

Obzirom na sve gore navedeno, „Mediteran reklame“ su u 2024. godini bile posvećene ostvarivanju svih onih razvojnih ciljeva i zadataka zbog kojih su i osnovane, uprkos brojnim ograničenjima i nepovoljnim tržišnim i finansijskim prilikama sa kojima su se suočavale u datom periodu.

Broj: 1187/1  
Budva, 11.04.2025.godine

v.d. Izvršni direktor  
Bojan Nikolić



4