

Na osnovu člana 6 stav 2 Zakona o lokalnim komunalnim taksama („Službeni list RCG“ br. 27/06, 33/18), člana 5 tačka 4 Zakona o finansiranju lokalne samouprave („Službeni list RCG“ br. 42/03 i 44/03, „Službeni list Crne Gore“ br. 05/08, 51/08 i 74/10) i člana 40 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – Opštinski propisi“ br. 19/10), Skupština Opštine Budva, na sjednici održanoj dana _____2018.godine, donijela je

O D L U K U

O izmjenama i dopunama Odluke o lokalnim komunalnim taksama („Službeni list CG - Opštinski propisi“, broj 19/11, 44/17 i 29/18)

Član 1

- Član 2 Odluke se mijenja i glasi: “Prihodi od lokalnih komunalnih taksi pripadaju budžetu opštine Budva.

Član 2

- U članu 3 stav 1 Odluke, briše se tačka 4 koja glasi: “korišćenje reklamnih sadržaja duž uređenih i neuređenih kupališta (u daljem tekstu kupališta)”, te ostale tačke prate broječni raspored.

Član 3

- U članu 4 stav 1 Odluke, posle riječi “parkovi”, briše se riječ “kupališta”, te se poslije riječi “površine za rekreaciju i sl.” dodaju riječi: “ ili drugim površinama koje je organ lokalne samouprave, shodno posebnim zakonima, ovlašćena da uređuje”.

Član 4

- Član 4 stav 2 Odluke mijenja se i glasi: “Oglašavanje, u smislu ove Odluke, je obavještenje kojim se preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, radi podsticanja prodaje roba, usluga i nepokretnosti, koje je istaknuto na način da je vidljivo sa javne površine”.

Član 5

- U članu 4 Odluke briše se postojeći stav 3.

Član 6

- Član 9 Odluke mijenja se i glasi: “Poslove utvrđivanja, kontrole i naplate lokalnih komunalnih taksi iz člana 3 ove odluke, kao i za lokalne komunalne takse iz Tarifnika- tarifni broj 1, tačke 18 i 19 i Tarifni broj 3 vrše nadležni organi Opštine”.

Član 7

- U članu 14 Odluke pod naslovom “TAKSENA TARIFA, Tarifni br. 3 se mijenja i glasi:

“Za oglašavanje na teritoriji Opštine Budva, u skladu sa posebnom Odlukom, utvrđuje se lokalna komunalna taksa na mjesečnom nivou i to :

1. za oglašavanje putem jednostranih svjetlećih panoa plaća se taksa po svakom započetoj m2
.....**10,00 EUR;**

2. za oglašavanje putem dvostranih svjetlećih panoa plaća se taksa po svakom započetoj m2 sa svake strane**9,00 EUR;**

3. za oglašavanje putem trostranih svijetlećih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **8,00 EUR;**
4. za oglašavanje putem četvorostranih svijetlećih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane..... **7,00 EUR;**
5. za oglašavanje putem jednostranih neosvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 **8,50 EUR;**
6. za oglašavanje putem dvostranih neosvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane..... **7,50 EUR;**
7. za oglašavanje putem trostranih neosvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **6,50 EUR;**
8. za oglašavanje putem četvorostranih neosvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **5,50 EUR;**
9. za oglašavanje putem jednostranih osvijetljenih panoa plaća se po svakom započeto m2 **9,00 EUR;**
10. za oglašavanje putem dvostranih osvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **8,00 EUR;**
11. za oglašavanje putem trostranih osvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **7,00 EUR;**
12. za oglašavanje putem četvorostranih osvijetljenih panoa plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **6,00 EUR;**
13. za isticanje oglasnih poruka na građevinskim objektima i njihovim sastavnim dijelovima, po utvrđenoj planskoj dokumentaciji Opštine, ukoliko su vidne sa javne površine, plaća se taksa po svakom započeto m2 oglasne površine do 6m2 **6,00 EUR** ,dok za oglasne površine iznad 6m2 po svakom započeto m2 plaća se taksa u visini **3,00 EUR;**
14. za oglašavanje putem jednostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 **9,00 EUR;**
15. za oglašavanje putem dvostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane..... **8,00 EUR;**
16. za oglašavanje putem trostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **7,00 EUR;**
17. za oglašavanje putem četvorostranih neosvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **6,00 EUR;**
18. za oglašavanje putem jednostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 **9,50 EUR;**
19. za oglašavanje putem dvostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m2 sa svake strane **8,50 EUR;**

20. za oglašavanje putem trostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m² sa svake strane**7,50 EUR;**
21. za oglašavanje putem četvorostranih osvijetljenih panoa tzv. bilborda plaća se taksa po svakom započeto m² sa svake strane**6,50 EUR;**
22. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. city lights plaća se taksa po komadu u iznosu.....**60,00 EUR;**
23. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. totem plaća se taksa po komadu u iznosu..... **80,00 EUR;**
24. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. banderašica koje se postavljaju na gradskoj rasvjeti, plaća se taksa po komadu u iznosu.....**40,00 EUR;**
25. za oglašavanje putem jednostranog platna plaća se taksa po svakom započeto m² oglasne površine do 20m²12,00 EUR, dok za oglasne površine iznad 20m² plaća se taksa u iznosu od **6,00 EUR;**
26. za oglašavanje putem dvostranog platna plaća se taksa po svakom započeto m² sa svake strane u iznosu.....**6,00 EUR;**
27. za isticanje oglasne poruke na zaštitnom platnu i zaštitnoj tabli na građevinskom objektu i zaštitnoj ogradi plaća se taksa po svakom započeto m² u iznosu.....**2,00 EUR;**
28. za oglašavanje putem zastava (na jarbolima, stubovima, zidovima itd.) plaća se taksa po svakom započeto m² u iznosu..... **12,00 EUR;**
29. za oglašavanje putem dvostranih panoa tzv. slavaluk na metalnim podkonstrukcijama sa statičkim proračunom, uz priložene ateste i odobrenje od strane nadležnog Sekretarijata, iznad putnih saobraćajnica plaća se taksa po svakom započeto m² sa svake strane u iznosu.....**10,00 EUR;**
30. za oglašavanje putem platna, meš platna, cerade itd. iznad saobraćajnica, ulica, trgova i sl. postavljenim na čeličnim sajlama ili plastificiranim konopima plaća se taksa po svakom započeto metru sa svake strane u iznosu.....**15,00 EUR;**
31. za oglašavanje putem jednostranih rotirajućih bilborda (prizmi, scroll bilborda i slično) na kojima se emituje više reklamnih poruka u nizu, plaća se taksa po svakom započeto m²**20,00 EUR;**
32. za oglašavanje putem dvostranih rotirajućih bilborda (prizmi, scroll bilborda i slično) na kojima se emituje više oglasnih poruka u nizu,plaća se taksa po svakom započeto m² sa svake strane..... **15,00 EUR;**
33. za oglašavanje putem rotirajućih city-light-ova na kojima se emituje više oglasnih poruka u nizu, plaća se taksa po jednom komadu**100,00 EUR ;**
34. za oglašavanje putem projektora u svrhu vizuelnog oglašavanja objekata kao i za prikazivanje oglasnih i muzičkih spotova i drugih propagandnih spotova i skupova putem projektora i video

- bimova na otvorenim površinama (terasama, baštama, trgovima, parkovima, zidovima i slično) plaća se taksa po svakom započetoj m².....**7,50 EUR;**
35. za oglašavanje putem video skrinova na objektima plaća se taksa po svakom započetoj m² **70,00 EUR;**
36. za oglašavanje putem, odnosno projektovanja svjetlosnih signala (lasera, skywoker i slično) po izvoru svjetlosti plaća se taksa**50,00 EUR;**
37. za oglašavanje putem dvostranih svijetlećih panoa na krovovima taxi vozila (kojima se oglašava drugo pravno lice, koje nije taksi udruženje u čijem je vlasništvu vozilo) plaća se taksa po broju pravnih lica koje jedno vozilo oglašava; od**5,00 EUR;**
38. za isticanje oglasnih poruka – (ispisa, slika, murala i sl.) na potpornim zidovima, , plaća se taksa po započetoj m².....**6,00 EUR.**

NAPOMENA :

1. Za korišćenje svih mogućih vidova pokretnih oglasnih poruka adekvatno će se primjenjivati lokalna komunalna taksa iz tarifnog broja 3 ove odluke;
2. Lokalna komunalna taksa uvećava se za 25%, za sve oglasne poruke koje se nalaze između morske obale i gornje ivice Jadranskog puta, odnosno magistrale u putnom pravcu od Lastve Grbaljske do Kufina uključujući i teritoriju ostrva, u period od 01.06. do 30.09. u toku godine.
3. Za sve ostale oglasne poruke na teritoriji Opštine, lokalna komunalna taksa uvećava se za 15% u period od 01.06. do 30.09. u toku godine.
4. Za objekte pobrojane tačkama 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 31, 32 i 33, a koje se odnose na panoe tzv. bilborde, city lightove i toteme postavljene u zoni za koju važi sezonsko uvećanje takse od 25% naznačeno tačkom 3 ove napomene, lokalna komunalna taksa se uvećava za dodatnih 30%, ukoliko se ovi objekti nalaze na javnim površinama.
5. Takse po tarifnom broju 1, tačke 18 i 19 i po tarifnom broju 3 uplaćuju se na žiro račun nadležnog organa Opštine.

Član 8

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u “Službenom listu Crne Gore – Opštinski propisi”.

Broj: _____
Budva, _____ 2018.godine

PREDSJEDNIK

Đordije Vujović

Obrazloženje

Imajući u vidu preporuke državnih organa u vezi naplate pojedinih vrsta reklamnih objekata i njihovo usaglašavanje sa Zakonskim propisima, stvorila se potreba da iste odredbe u Odluci preciznije definišu, te usaglase sa aktima veće pravne snage, kako iste ne bi bile u koliziji.

Obzirom da su se neusaglašene tačke odnosile za naplatu lokalne komunalne takse na staklenim površinama, tendama odnosno reklamnih sadržaja na fasadama zgrada i drugim objektima (murali, pisane reklame na staklu i sl.), predmetnim izmjenama i dopunama Odluke se prvenstveno moraju predefinisati sporne tačke, te usaglasiti ostale odredbe sa Zakonskim propisima.

Nadalje, obzirom da je aktuelnom Odlukom bila predviđena naplata lokalne komunalne takse i u zoni morskog dobra koja je bila definisana kroz “uredjena i neuredjena kupališta”, a posebno imajući u vidu činjenicu da je za isto nadležno JP “Morsko dobro”, koje će pravilnikom unificirati pravila izgleda i postavljanja plažnog mobilijara, bilo je neophodno izostaviti predmetne odredbe iz Odluke o lokalnim komunalnim taksama. Takođe, javila se i potreba predefinisanja pojmova “reklamiranja, reklamnih objekata, površina i sl” u “oglašavanje, oglasne površine, oglasne poruke i sl.” iz razloga jer Zakon o nedozvoljenom oglašavanju upravo reguliše ove termine.

Posebno se ističe ukidanje odredbe koja je predstavljala osnov za naplatu lokalne komunalne takse za zatvorene objekte ukoliko su im i dalje istaknuti reklamni objekti, tako da iste neće biti predmet naplate takse.

Takođe, bilo je neophodno ukinuti tačke aktuelne Odluke, koje su se odnosile na naplatu takse, koje su u stvarnosti postale nenaplative i neupotrebljive, te uvesti u novi osnov naplate tj. “isticanje oglasnih poruka – (ispisa, slika, murala i sl.) na potpornim zidovima, nadvožnjacima, pasarelama i drugim sličnim objektima na javnim površinama”.

Obrađivač
Sekretarijat za finansije