

Na osnovu člana 117 stav 2 i 3 Zakona o uređenju prostora i izgradnji objekata („Službeni list CG“, br. 51/08, 40/10, 34/11, 40/11, 47/11, 35/13, 39/13 i 33/14), člana 113, 114 i 115 Zakona o opštem upravnom postupku, člana 1 i 2 Odluke o osnivanju Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, br. 33/13) i člana 40 Statuta opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj dana 11. oktobra 2017.godine, donijela je

## **ODLUKU**

### **O izmjenama i dopunama Odluke o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva („Službeni list CG – Opštinski propisi“, broj 08/11)**

#### **Član 1**

U članu 2, tačka 1, alineja 2, poslije riječi „panoi na javnoj rasvjeti i banderama,“ dodaje se: „na krovovima taxi vozila kao i ispisi na istim,“ i dalje kako stoji u tekstu.

U članu 2, tačka 2, alineja 3, poslije riječi „tende,“ dodaje se: „suncobrani, ležaljke, kabine za presvlačenje, kućice za spasioce, autobuska stajališta, vitrine za sladolede i piće,“ i dalje kako stoji u tekstu.

U članu 2, poslije tačke 4 dodaju se dvije nove tačke koje glase:

„ 5. objekti na plažama koji se koriste u reklamne svrhe;

6. objekti kojima fizička i pravna lica reklamiraju izdavanje privatnog smještaja, izuzev onih koji imaju površinu do 0,7m<sup>2</sup>; „

dok postojeća tačka 5 postaje tačka 7.

#### **Član 2**

U članu 3, stav 2, mijenja se i glasi:

„Pod isticanjem naziva firme, u smislu prethodnog stava ovog člana, podrazumijeva se reklamni objekat površine do 0,2 m<sup>2</sup>, koji je postavljen na objektu u kome se nalazi sjedište pravnog ili fizičkog lica registrovanog za obavljanje djelatnosti, odnosno na objektu njegove poslovne jedinice, ukoliko u svom sastavu ima poslovne jedinice. Za ovako istaknut reklamni objekat ne naplaćuje se propisana lokalna komunalna taksa.“

#### **Član 3**

Član 4, mijenja se i glasi:

„Reklamni objekti na teritoriji opštine Budva mogu se postavljati na području koje se nalazi u granicama važećih planskih dokumenata, nezavisno od njegovog imovinsko-pravnog statusa, ukoliko posebnim zakonom nije drugačije utvrđeno. Dakle, postavljanje reklamnog objekta na privatnom zemljištu ili građevinskom objektu jednako podliježe plaćanju lokalne komunalne takse za isticanje reklamnog objekta, kao i postavljanje istog na javnoj površini ili građevinskom objektu.“

#### **Član 4**

U članu 6, stav 3, alineja 2, poslije riječi: „organa uprave nadležnog za poslove saobraćaja“, briše se „.“ i dodaju riječi „,kao i saglasnost vlasnika parcele/objekta ukoliko se reklamni objekat nalazi na privatnom zemljištu ili se postavlja na privatnom građevinskom objektu.“

## **Član 5**

U članu 7, poslije stava 1, dodaje se novi stav koji glasi:

„Zabranjeno je postavljanje tzv. „A-tabli“, na pješačkim i saobraćajnim koridorima, kao i unutar Starog grada i u oblasti užeg gradskog jezgra.“

dok postojeći stav 2 postaje stav 3 koji se mijenja i glasi:

„Reklamni objekti postavljeni na zaštićenom području, odnosno na zaštićenim objektima moraju biti u saglasnosti sa Rješenjem republičkog Zavoda za zaštitu kulture o isticanju firmi, tabli, natpisa i reklama u okviru Starog Grada Budva i njegove kontakt zone, ili pribavljanje prethodne saglasnosti Zavoda za zaštitu spomenika kulture.“

## **Član 6**

Član 8, stav 1, mijenja se i glasi:

„Tehničkim uslovima iz člana 6 ove odluke utvrđuje se lokacija, tip, veličina, materijal konstrukcije, izgled, sadržaj natpisa i drugi uslovi koji se moraju ispuniti prilikom postavljanja reklamnog objekta. Sadržaj reklamnog natpisa ne smije biti uvjerljive sadržine, na način da on vrijeda bilo koju nacionalnu, vjersku, rasnu, seksualnu i intelektualnu zajednicu ili pojedinca, ne smije pozivati na nasilje ili destruktivno ponašanje i vrijeđatu načelne etičke principe.“

## **Član 7**

U članu 9, stav 1, alineja 2 mijenja se i glasi:

„ - naznačenje lokacije i bliže mikro pozicioniranje reklamnog objekta na toj lokaciji (za pokretne reklamne objekte raspon lokacija u okviru kojeg se isti mogu kretati); “ i dalje kako stoji u tekstu.

## **Član 8**

U članu 11, stav 1, alineja 2, poslije riječi: „na način koji nije naznačen u“, dodaju se riječi „tehničkim uslovima“ i dalje kako stoji u tekstu.

U članu 11, stav 2, mijenja se i glasi:

„Svjetlosni reklamni objekti moraju biti u ispravnom stanju. Neispravne svjetleće reklamne objekte vlasnik, odnosno korisnik dužan je da u 48 sati dovede u ispravno stanje ili ih ukloni. Ukoliko to ne učini, komunalna policija će naložiti uklanjanje istih.

## **Član 9**

Član 12 mijenja se i glasi:

„Vlasnik, odnosno korisnik reklamnog objekta dužan je da u roku od 48 sati od dana prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno od dana preseljenja iz objekta u kome je obavljao djelatnost, ukloni natpis i reklamni objekat i o tome obavijesti „Mediteran reklame“. U suprotnom, reklamni objekat koji je ostao vidno istaknut i nakon zatvaranja poslovne jedinice, podliježe utvrđivanju lokalne administrativne takse.“

## **Član 10**

U članu 13, stav 2 mijenja se i glasi:

„Za prekršaj iz prethodnog stava ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu, pravno lice ili fizičko lice novčanom kaznom u skladu sa važećim zakonom. „

## **Član 11**

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore - Opštinski propisi“.

**Broj: 10-782/1**

**Budva, 11. oktobar 2017. godine**

**SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA  
PREDSJEDNIK,  
Đorđije Vujović, s.r.**