

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), Skupština Opštine Budva, na sjednici od _____ 2025. godine, donijela je

RJEŠENJE

1. Daje se saglasnost na Program rada i Finansijski plan lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za 2024. godinu
2. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2025. godine

SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA
PREDSJEDNIK,
Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na plan razvoja, program rada i druga programska akta javnih službi čiji je osnivač Opština. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, članom 48 tačka 5, ("Službeni list Crne Gore", br. 54/2024), propisano je da je javni emiter obavezan svake godine donijeti program rada i finansijski plan, kojima će se utvrditi aktivnosti i programske obaveze, kao i potrebna finansijska sredstva za njihovu realizaciju.

Savjet „Radio Televizije Budva“ donio je Odluku o usvajanju Programa rada „Radio televizije Budva“ za 2024. godinu broj 44 na 98. sjednici održanoj 28.12.2023. godine i Odluku o usvajanju Finansijskog plana „Radio Televizije Budva“ za 2024. godinu broj 2 na 99. sjednici održanoj 05.01.2024. godine.

Obradivač:
SEKRETARIJAT ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI

CR

Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), Skupština Opštine Budva, na sjednici od _____ 2025. godine, donijela je

RJEŠENJE

1. Daje se saglasnost na Program rada i Finansijski plan lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za 2024. godinu
2. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2025. godine

SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA
PREDSJEDNIK,
Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na plan razvoja, program rada i druga programska akta javnih službi čiji je osnivač Opština. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, članom 48 tačka 5, ("Službeni list Crne Gore", br. 54/2024), propisano je da je javni emiter obavezan svake godine donijeti program rada i finansijski plan, kojima će se utvrditi aktivnosti i programske obaveze, kao i potrebna finansijska sredstva za njihovu realizaciju.

Savjet „Radio Televizije Budva“ donio je Odluku o usvajanju Programa rada „Radio televizije Budva“ za 2024. godinu broj 44 na 98. sjednici održanoj 28.12.2023. godine i Odluku o usvajanju Finansijskog plana „Radio Televizije Budva“ za 2024. godinu broj 2 na 99. sjednici održanoj 05.01.2024. godine.

Obrađivač:
SEKRETARIJAT ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI



Na osnovu člana 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), Skupština Opštine Budva, na sjednici od _____ 2025. godine, donijela je

R J E Š E N J E

1. Daje se saglasnost na Program rada i Finansijski plan lokalnog javnog emitera „Radio Televizija Budva“ d.o.o. za 2024. godinu
2. Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja, a objaviće se u „Službenom listu Crne Gore – opštinski propisi“.

Broj: _____
Budva, _____ 2025. godine

SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA
PREDSJEDNIK,
Petar Odžić

O b r a z l o ž e n j e

Pravni osnov za donošenje Rješenja sadržan je u članu 44 stav 1 tačka 49 Statuta Opštine Budva („Službeni list Crne Gore – opštinski propisi“, broj 2/19), kojim je propisano da Skupština daje saglasnost na plan razvoja, program rada i druga programska akta javnih službi čiji je osnivač Opština. Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama, članom 48 tačka 5, ("Službeni list Crne Gore", br. 54/2024), propisano je da je javni emiter obavezan svake godine donijeti program rada i finansijski plan, kojima će se utvrditi aktivnosti i programske obaveze, kao i potrebna finansijska sredstva za njihovu realizaciju.

Savjet „Radio Televizije Budva“ donio je Odluku o usvajanju Programa rada „Radio televizije Budva“ za 2024. godinu broj 44 na 98. sjednici održanoj 28.12.2023. godine i Odluku o usvajanju Finansijskog plana „Radio Televizije Budva“ za 2024. godinu broj 2 na 99. sjednici održanoj 05.01.2024. godine.

Obradivač:
SEKRETARIJAT ZA DRUŠTVENE DJELATNOSTI



Savjet Radio Televizije Budva
Broj: 44
Budva, 28.12.2023. godine

Na osnovu člana 25. Odluke o osnivanju Radio Televizije Budva br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine, člana 19. i 22. Statuta Radio Televizije Budva i člana 5. Poslovnika o radu Savjeta Radio Televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva, dana 28.12.2023. godine na 98. sjednici donio je:

ODLUKU

o usvajanju Programa rada Radio Televizije Budva

za 2024. godinu

1. Usvaja se Program rada Radio Televizije Budva za 2024. godinu broj 711/1 od 14.12.2023. godine.
2. Program rada Radio Televizije Budva za 2024. godinu biće dostavljen nadležnoj službi Opštine Budva.

O b r a z l o ž e n j e

Program rada Radio Televizije Budva za 2024. godinu broj 711/1 od 14.12.2023. godine koji je sačinila nadležna služba, dostavljen je predsjedniku i članovima Savjeta. U materijalu je detaljan program rada Radio Televizije Budva za 2024. godinu koji obuhvata: program rada Televizije Budva, program rada Radio Budve, internet portal, marketing službu, program razvoja tehnike Radija i Televizije Budva i plan finansijskih ulaganja u tehniku Radija i Televizije Budva za 2024. godinu.

Na osnovu izloženog odlučeno je kao u dispozitivu.

Predsjednica Savjeta,
Nada Puric



ER

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.
710/11
Broj: 14. 12 3
BUDVA



PROGRAM RADA
RADIO TELEVIZIJA BUDVA
2024. GODINA

62

UVOD

Programsko – produkcijski plan Radio Televizije Budva za 2024. godinu biće obogaćen novim sadržajima.

Imamo u planu da kvalitetnom programskom šemom i sadržajima zadobijemo pažnju i povjerenje naših gledalaca.

Što se informativnog programa tiče nastaviti ćemo sa istinitim i nepristrasnim informisanjem. Nastavićemo da pratimo sve aktivnosti lokalne samouprave, bićemo tu za potrebe naših gledalaca a sadržaj ćemo prilagođavati njihovim potrebama.

Prioritet u 2024. godini biće unapređivanje postojećih emisija po kojima smo prepoznatljivi. Planiramo povećanje sopstvene produkcije i koprodukcije kao i povećanje ukupnog obima programa. Planiramo i da ostvarimo ranije planirane emisije koje nisu realizovane zbog pandemije korona virusa.

Polazeći od činjenice da je medijsko tržište dinamično, da se svakodnevno mijenja, da su sadržaji i načini oglašavanja drastično izmijenjeni, RT Budva će u decembru 2024. godine organizovati prvi regionalni Multimedijalni festival posvećen novom televizijskom stvaralaštvu, internet sadržajima i radijskoj produkciji.

Festival će imati stručne konferencije, radionice, sajam sadržaja i prateće publikacije.

Cilj je da povećamo kvalitet sadržaja, da utvrdimo savremene trendove, da edukujemo stvaraoce kroz master klas radionice ali i gledaoce prikazivanjem recentnih ostvarenja.

Ceremonija otvaranja i zatvaranja biće prenošene uživo, dok će se tokom trajanja festivala biti emitovana televizijska i radio hronika, dok će portal rtvbudva.me svakodnevno pratiti festival.

U predhodnom periodu smo uz pomoć Opštine i racionalizacijom svojih troškova, uspjeli da obnovimo televizijsku i radijsku opremu što nam omogućava da realizujemo navedeni Plan.

GR

PLAN RADA TV BUDVA za 2024. godinu

UVOD

TV Budva je radna jedinica LJE RT Budva koja funkcioniše u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, prati i primjenjuje preporuke Agencije za elektronske medije, a kako je u osnovi Lokalni javni emiter, čija je uloga u pravovremenom i objektivnom izvještavanju stanovništva od izuzetnog značaja za širu društvenu zajednicu, program i plan rada je konceptualno organizovan da budu zadovoljeni propisani standardi, objektivnost, pravovremenost, nepristasnost i da pri tom budu primjenjeni i ispoštovani novinarski kodeksi.

Zakon o elektronskim medijima Crne Gore, koji je donijela Skupština Crne Gore jula 2010. godine, jasno definiše način osnivanja i finansiranja lokalnih javnih emitera.

U skladu sa pomenutim zakonom suština i obaveza lokalnih javnih emitera je proizvodnja i emitovanje programa koji, između ostalog, afirmiše ostvarivanje prava manjinskih naroda, ostvarivanje ljudskih i političkih prava građana, očuvanje crnogorskog nacionalnog i kulturnog identiteta, podsticanje kulturnog stvaralaštva, informisanje lica oštećenog sluha i vida i drugih.

Kako bi javni servis TV Budva na lokalnom nivou odgovorno, racionalno i u zakonskim okvirima, ispunio zadate obaveze i na najbolji način, a u skladu sa mogućnostima, odgovorio pozivu struke kroz obavezno poštovanje standarda, pripremi i realizaciji plana rada za 2024. godinu pristupilo se racionalno i uz sagledavanje angažovanosti ljudskih i tehničkih raspoloživih kadrova.

Prilikom koncipiranja i podjele programskih sadržaja vodilo se računa i o tome da je u različitim djelovima dana potrebno ponuditi programske sadržaje konceptualno prilagođene zahtjevima gledalaca, pravovremenom i objektivnom izvještavanju.

U skladu sa tim, koncept i planirani program rada podijeljen je u cjeline, odnosno programske segmente, kojim se zadovoljavaju obaveze koje naša medijska kuća, kao lokalni javni emiter i ima prema društvenoj zajednici.

Plan rada za 2024. godinu ujedno je i razvojni, jer su njime predviđeni novi i obogaćeni programski sadržaji uz povećan obim sopstvene produkcije. Oni predstavljaju odgovor na zahtjeve medijskog tržišta, ali i težnju da opština Budva zadrži primat na poziciji primorskog regionalnog centra i prestižne turističke destinacije, u čemu je uloga naše medijske kuće, kao promotera destinacije od izuzetnog značaja. Kako je RT Budva, u skladu sa organizacijom preduzeća društvo ograničene odgovornosti upravo se u vezi navedenih promotivnih aktivnosti ogleda mogućnost angažovanog pristupa.

Televizija Budva emituje program 24 sata dnevno, što na sedmičnom nivou predstavlja 10.080 minuta televizijskog programa, tako da ovaj podatak dovoljno govori o važnosti dobrog i realnog planiranja programa uz poštovanje programskih standarda.

CR

STRUKTURA PLANIRANOG PROGRAMA TV BUDVA

(1. 01. 2024 -31. 12. 2024. godine)

OPIS PLANIRANE STRUKTURE SOPSTVENE PRODUKCIJE

(naziv, trajanje i kratak opis sadržaja emisije)

U skladu sa Planom rada LJE RT Budva -PJ TV Budva za 2024. godinu ,a u želji da poboljšamo sopstvenu produkciju TV Budva, u ovom dokumentu je sadržan opis strukture sopstvene produkcije , koja će biti realizovana kroz šest programskih segmenata:

- informativni program
- zabavni program
- dokumentarno obrazovni program
- kulturno umjetnički program
- dječiji program
- sportski program

Programski sadržaji iz sopstvene produkcije u skladu su sa programskim standardima u elektronskim medijima , koncipirani su sa ciljem unaprijeđenja medijskih sloboda, povećanja učešća građana u kreiranju medijske scene, transparentnosti , razvoja medijskog pluralizma i medijske pismenosti.

INFORMATIVNI PROGRAM

U segmentu informativni program zastupljene su emisije iz sopstvene produkcije TV Budva I čine 21, 23 % programa .

-Polis-

U skladu sa , predlogom programskih sadržaja, kada je riječ o informativnom programu, planirana je realizacija centralne informativne emisije "Polis" na dnevnom nivou, sa temama iz oblasti pokrivenosti - ekonomske , socijalne , političke, kulturno umjetničke , obrazovne i sportske uz meteo bilten . Broj

62

emitovanja , koji podrazumijeva premijeru plus prvu reprizu na sedmičnom nivou bio bi 14 .Premijerni termin emitovanja Polisa je od 19:00 do 19:30, a reprizni od 22:00 do 22:30 sata,u trajanju od 30 minuta. Plan je da u 2024. godini Polis bude emisija koja se emituje live i subotom i nedjeljom , što do sada nije bio slučaj , iako je to obaveza LJE RT Budva proistekla iz Odobrenja za rad koje propisuje Agencija za elektronske medije .

-Vijesti-

Kratka informativna forma, aktuelne vijesti iz opštine, zemlje i svijeta uz meteorološki bilten u premijerna tri termina od 10:00 do 10:05 ,od 12:00 do 12:05 i od 17:00 do 17:05 . Ukupan broj emitovanja na sedmičnom nivou je 15 (radnim danima), u trajanju od 05 minuta.

-Prenosi sjednica SO Budva –

Plan je da i u 2024. godini , u skladu sa zakazanim terminima , TV Budva realizuje direktne prenose sjednica SO Budva, kao i da priprema izvještaje sa skupštinskih zasijedanja.

- "Jutrom iz Budve"- jutarnji program

"Jutrom iz Budve" je emisija kolažnog tipa kojom započinje radni dan i u kojoj su zastupljeni razgovori sa kompetentnim gostima na predložene teme ,emituju se prilozima , servisne informacije, kulturni i sportski, kao i zabavni sadržaji. Emisija kojom se od ranih jutarnjih sati gledaoci upoznaju sa aktuelnostrima iz grada , regiona i države .Tokom jutarnjeg programa realizuju se i uključena novinara reportera sa terena. Plan je da se 2024. godine tokom ljetnjih mjeseci jutarnji program realizuje izvan studija u primorskom ambijentu u neposrednoj blizini zgrade TV Budva kako bi se u vizuelnom smislu unaprijedio programski sadržaj. Plan je da u ljetnjem periodu, kao što je bio slučaj u 2023. godini , jutarnji program bude emitovan live van studija , sa otvorene scene u blizini zgrade televizije.

Termini emitovanja , emisije koja se realizuje radnim danima su: premijerni od 08:00 do 09:55 i reprizni od 14:00 sati do 15:55 u trajanju od 115 minuta.

-Moj grad-

Kroz emisiju kolažnog tipa u razgovorima sa lokalnim stanovništvom govori se o načinima rješavanja problema komunalno stambene prirode na lokalnom nivou. Uz osluškivanje potreba gradjana otvoreni dsu telefoni i mejl adrese za postavljanje pitanja i traženje odgovora u neposrednoj komunikaciji sa kompetentnim licima iz lokalne zajednice (nacelnici sekretarijata, komunalnih sluzbi i javnih oreduzeca). Termini emitovanja: premijerni utorkom od 18:00 do 18:55 i reprizni srijedom i četvrtkom od 12:10 do 13:05 , traje 55 minuta.

--Naša prava-

Prava zaposlenih , gradjanske inicijative , zakonska regulativa i njena primjena u praksi, kao i upoznavanje javnosti sa gradjanskim pravima i obavezama u demokratskom društvu , teme su emisije u kojoj su gosti predstavnici zaposlenih i gradjana , kao i kompetentna lica iz institucija sistema. Emisija je na programu svake srijede u terminu od 20:05 sati, reprizno emitovanje je subotom od 13:00 do 13:55 ,
traje 55 minuta. GR

-Mediteraneo-

Emisija o turizmu emituje se svakog utorka od 20:05 do 21:00 premijerno i reprizno subotom od 11:00 do 11:55 . U emisiji su zastupljene teme koje su neizostavni dio turističkog grada, regije i države koja je pozicionirana kao turistička destinacija. Život uz more, ljudi i običaji , razvoj i promocija turizma , manifestacije koje se u tu svrhu organizuju , priprema nacionalnih specijaliteta ,primorska kuhinja i običaji ,dio su priča koje su zastupljene u emisiji koja traje 55 minuta.

-Okrugli sto –

Emisija sa prefiksom politički talk show, u kojoj su najčešće zastupljene teme iz javnog života, ekonomska i socijalna politika , kao i pitanja koja se tiču različitih kategorija društva. Emisija je na programu svakog petka u terminu od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 14:00 do 14:55, a traje 55 minuta.

CL

ZABAVNI PROGRAM

-Nedjeljno popodne -

Emisija je zabavno kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni gosti iz svijeta zabave - afirmisani muzičari , glumci , zabavljači koji gledaocima kroz neposredan razgovor sa voditeljima otkrivaju tajne svojih profesionalnih umijeća. Nastupi muzičara i zabavljača sastavni su dio ove emisije koja bi bila na program minuta, dva puta sedmicno subotom od 17:00 do 18:30 i reprizno nedjeljom od 17:00 do 18:30 , u trajanju od 90 minuta.

- "Sidro"-

U ovoj emisiji razgovaramo su mještanima koji su došli u Budvu tražeći posao i u njoj ostali , osnovali porodice. U neposrednom razgovoru , u šetnji Budvom na omiljenom loklitetu , razgovara se o životu u Budvi , ostvarenom i neostvarenom na privatnom i profesionalnom planu , kao i o ljudima i događajima koji ih vezuju za grad i život u njemu. Emisija bi se realizovala dva puta sedmično, subotom i nedjeljom premijerno od 15:00 do 15:30 sati i reprizno subotom i nedjeljom od 07:00 do 07:30, u trajanju od 30 minuta.

-Imam nešto da ti kažem-

U ovoj emisiji sagovornici su mladi ljudi iz svijeta zabave , muzike , filma, društvenog života koji upoznaju javnost sa svojim radom, načinima sticanja znanja i vještina kao i planovima za budućnost. Cilj je da se afirmišu talentovani ljudi i da se javnost upozna sa njihovim radom. Emisija je na programu četvrtkom od 18:00 do 18:55 , reprizni termin je subota od 10:00 do 10:55 u trajanju od 55 minuta.

-Ljetnji program –

U skladu sa zahtjevima turističke privrede , kao i potrebama afirmacije turizma, TV Budva već godinama, u ljetnjem period , realizuje emisiju kolažnog tipa u kojoj su zastupljeni zabavno muzički sadržaji, gostovanja poznatih lica i turističkih poslenika , prilozi i kratki promo sadržaji , kojima se šalje poruka iz Budve o događajima, ponudi i zanimljivostima na Budvanskoj rivijeri.

U radu na ovoj emisiji okupljena je ekipa stalno zaposlenih i mladih saradnika. Emisija se emituje live od polovine jula do kraja avgusta u premijernom terminu od 17:00 u trajanju od 90 minuta i repriznom od 23:00

GR

DOKUMENTARNO OBRAZOVNI PROGRAM

-Zagrljaj -

U fokusu ove emisije su teme vezane za posebno osjetljive kategorije društva, osobe sa invaliditeom (OSI), njihov položaj u društvu, mehanizmima za pružanje institucionalne pomoći sa posebnim osvrtom na primjenu zakonske regulative i borbi protiv stigma i diskriminacije. Emituje se svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizno utorkom od 12:10 do 13:05, u trajanju od 55 minuta.

-Svi smo važni-

Nacionalne manjine i njihove potrebe, zakonska regulativa, strategije koje su u primjeni za oblast koja zahtjeva interesovanje i informisanje šire javnosti. Koliko je Crna Gora napredovala u oblasti zaštite manjinskih prava i koje su obaveze institucija sistema u pristupnim pregovorima za ulazak u Evropsku uniju, teme su emisije u kojoj sa predstavnicima institucija i manjina tragamo za odgovorima i porukama. Termini emitivanja emisije su premijerni svakog drugog ponedjeljka od 18:00 do 18:55 i reprizni utorkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

-Turistička razglednica-

Kratke reportaže o prirodnim ljepotama Budve, kulturno-istorijskoj prošlosti, plažama i zaledju, uz poruku potencijalnim posjetiocima da posjete Budvu. Na programu pet puta sedmično premijerno od 11:45 do 11:55 i reprizno od 13:45 do 13:55 radnim danima u trajanju od 10 minuta.

-Vremeplov-

Podsjećanje na ljude i događaje na temu "dogodilo se na današnji dan" kroz kratku formu- informacija praćena adekvatnim kadrovima. Svakog dana od 12:05 do 12:10 i od 17:55 do 18:00, u trajanju od pet minuta, kao i u jutarnjem programu.

-Puls-

Tema emisije edukativnog karaktera tiče se ukazivanja na značaj prevencije bolesti uz gostovanje eminentnih stručnjaka iz raznih oblasti medicine. Na koji način tražiti pomoć ljekara, u kojim ustanovama, kakvi su načini preventivnog djelovanja, samo su neke od tema emisije u kojoj stručna lica odgovaraju i na pitanja gledalaca. Emisija se svakog petka premijerno realizuje od 18:00 do 18:55, reprizno ponedjeljkom od 12:10 do 13:05 u trajanju od 55 minuta.

-Bio sam tamo-

Tema emisija su priče o raznim destinacijama na kojima se boravilo, potkrepljene foto materijalom i pričama o doživljajima i susretima. Preporuka za putovanje i praktične informacije, poput onih kojim putem poći do kog grada, šta je karakteristično za grad i na koji način lakše doći do informacija. Sagovornici su pasionirani turisti koji obilaze razne turističke destinacije, kapetani duge plovidbe, moreplovci. Na programu svakog radnog dana od 13:05 do 13:45, u trajanju od 40 minuta.



-Budva u oku- reportaže iz Budve

Kratke desetominutne reportaže snimane u zaledju Budve i duž rivijere sa intersenatnih lokaliteta I kratkim opisom o njihovom postanku. Termini emitovanja subota 14:45 do 14:55 i 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50, reprizno i nedjeljom od 18:30 do 18:40 i 18:40 do 18:50 , u trajanju od po 10 minuta.

-Iz ARHIVA RTV BUDVA-

Brojne su emisije iz produkcije RTV Budva koje su snimane u prethodnom periodu, a koje kao dio dokumentarnog programa-arhiva naše medijske kuće emitujemo u dokumentarnim segmentima pod nazivom iz Arhiva TV Budva

-I to sam ja - emisija o poznatim sugradjanima ,

-Mitovi i legende-o kulturno istorijskom nasljedju

-Moja profesija- razgovori sa profesionalcima u poslu kojim se bave

-Prelaz-o ženama sa političke i javne scene i njihovim stavovima o ženskom pitanju

-Kult-emisija iz kulture, o kulturno istorijskim spomenicima u Budvi

-Čakule -serijal razgovori sa poznatim sugradjanima

-Feral- O moru i zivotu uz more

Okvirno trajanje ovih emisija je do 30 minuta a planirano je da budu emitovane subotom od 21:30 do 21:55 i nedjeljom u terminu od 13:25 do 13:55 .

62

KULTURNO UMJETNIČKI PROGRAM

-Amfiteatar-

U ovoj emisiji prate se kulturna dešavanja u Budvi, Crnoj Gori i šire. Dešavanja koja se tiču razvoja kulture, projekata, rada ustanova kulture i praćenje događaja koje organizuju. Pored reportaža, priloga, u emisiji su zastupljeni i razgovori sa kulturnim poslenicima i stvaraocima iz Crne Gore, Budve i šire. U emisiji tražimo odgovore na pitanja koja se tiču kulturnih politika, projekata iz oblasti kulture, jezika, tretmana domaćih umjetnika, njihovim uspjesima i karijerama. Emisija je svakog četvrtka na programu od 20:05 do 21:00, reprizno prikazivanje je subotom od 12:00 do 12:55, u tajanju od 55 minuta

-Knjiga za vas –

U cilju promocije čitalaštva, pripremamo kratak osvrt na izabrano djelo koje se u osnovnim crtama predstavlja čitaocu. Perporučuju ga umjetnici, književni stvaraoci, pasionirani čitaoci. Prilozi se emituju svakog radnog dana u premijernom terminu 10:50 do 10:55 i repriznom 16:45, u trajanju od pet minuta.

-Akt-

Razgovori sa slikarima i umjetnicima koji su ostvareni u profesiji ili su započeli svoj kreativni ciklus. Predstavljanje njihovog rada, stvaralačkog opusa, motiva za rad, samo su dio priča koje se snimaju u njihovim ateljeima. Emisija traje 45 minuta, emituje se svake druge srijede od 18:00 do 18:45 sati i reprizno subotom od 14:00 do 14:45.

NAPOMENA:

-Hronika Grada teatra –

Tokom trajanja festivala "Grad teatar" pet puta nedjeljno emituje se desetominutna reportaža o dešavanjima tokom festivalskog dana, a prikazuje se od 19:35 do 19:45.

-Hronika festivala Ćirilicom –

Tokom trajanja festivala "Ćirilicom" pet puta nedjeljno emituje se desetominutna reportaža o dešavanjima tokom festivalskog dana, a prikazuje se od 19:35 do 19:45.

GR

DJEČIJI PROGRAM

-Dječiji val -

Emisija koja se realizuje sa polaznicima škole filma , u kojoj učenici osnovnih škola na primamljiv način u razgovoru , poput vodiča, svoje vršnjake upoznaju sa kulturom grada i važnim događajima i njegovim sadržajima. Pored ovoga prati se rad predškolskih i mlađjih grupa u vrtićima, program koji se realizuju na nivou grupa predškolskog uzrasta . Termini emitovanja su subotom permijerno od 09:00 do 09:30 i nedjeljom reprizno u istom terminu, u trajanju od 30 minuta.

SPORTSKI PROGRAM

-Fair play-

Pregled sportskih dešavanja u Budvi i Crnoj Gori , rezultata, učešća na takmičenjima , razgovori sa sportskim radnicima koji su gosti u studiju i emitovanje priloga snimljenih tokom takmičenja. U ovoj emisiji u kontaktu uživo sa sportistima i publikom , koja se direktno uključuje u program , na indirektan način se gladaoci animiraju i upoznaju sa aktuelnim događajima, prate se nastupi crnogorskih sportista na reprezentativnom i klupskom nivou i sve su to teme emisije koja traje 55 minuta , a koja se premijerno prikazuje svakog ponedjeljka od 20:05 do 21:00 i reprizno nedjeljom od 12:00 do 12:55 h.

-Sportsko popodne-

Teme emisije su razgovori sa afirmisanim sportistima , ostvarenim rezultatima sportista, kratki pregledi sportskih dešavanja , afirmacija sporta i podsjećanja na značajne sportiste i njihove sportske karijere . Termini emitovanja svake druge subote od 17:00 do 18:30 i reprizno nedjeljom od 17:00 do 18:30 , u trajanju od 90 minuta.

NAPOMENA :Svake druge nedjelje u istom terminu na programu je Nedjeljno popodne , iz segmenta Zabavni program.

-Sport time

Posebna pažnja sportske redakcije posvećena je dešavanjima na međunarodnoj sportskoj sceni.U ovoj emisiji uz zanimljivosti iz svijeta međunarodnog i domaćeg sporta vikendom donosimo pregled dešavanja i rezultata . Na programu je nedjeljom od od 13:00 do 13:25 i reprizno istog dana od 19:35 do 20:00, u trajanju od 25 minuta.

NAPOMENA :

Kada je riječ o strukturi i obimu TV programa u ovom momentu zbog tehničkih neusklađenosti nije moguće reemitovanje programa , a očekuju se preporuke Agencije za elektronske medije , kako bi se emitovali programi na jezicima nacionalnih manjina . Program će se emitovati na crnogorskom, srpskom , bosanskom i hrvatskom jeziku i književnosti.

Takođe , kako bi se produkcija TV Budva uredno čuvala , jer predstavlja izuzetno vrijednu arhivsku građu naše medijske kuće , planirano je da se u te svrhe poboljšaju uslovi tokom 2024. godine .

OPIS PLANIRANE STRUKTURE KUPLJENOG PROGRAMA

(naziv , trajanje i kratak sadržaja emisije)

U segmentu kupljeni programi biće zastupljeni

- serijski program
- dokumentarni program
- filmski program
- muzički program
- program za djecu

-SERIJSKI PROGRAM-

Planirano je da serijski program bude zastupljen u premijernim i repriznim terminima, u trajanju :

I-45 minuta

II – 50 min

FILMSKI PROGRAM

Termini emitovanja filmova su radnim danima i vikendom od 00:15 do 01:45 i od 01:45 do 03:15, u trajanju od 90 minuta .

Takodje na raspolaganju su i filmovi iz fundusa TV Budva starije proizvodnje.

-NOĆNI KONCERT-

U pitanju su snimci koncerata klasične strane muzike koji su na programu od 03:15 do 05:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 105 minuta.

Na raspolaganju su i koncerti iz produkcije TV Budva snimani tokom 2023. godine na manifestacijama u Budvi .

-MUZIČKI SPOTOVI-

Muzički spotovi domaće i strane produkcije na programu su od 05:00 do 07:00 svakog radnog dana i vikendom u trajanju od 120 minuta

GR

DOKUMENTARNI PROGRAM

-Destinacije-

Dokumentarni program ,reportaže o predjelima i biljnom i životinjskom svijetu. emituje se radnim danima od 11:00 do 11:45 u trajanju od 45 minuta

-Zelena patrola-

Edukativni serijal iz oblasti ekologije , očuvanja životne sredine , ukazivanje na probleme u toj oblasti i potraga za rješenjima, na našem programu radnim danima u terminu 07:30 do 07:55 u trajanju od 25 minuta.

DJEČJI PROGRAM

-Dječji igrani filmovi -

Emituju se subotom i nedjeljom od 08:00 do 9:00 u trajanju od po 60 minuta. .U nasem fundusu su mahom stariji filmovi strana osvarenja poput dječjeg filma Hajdi.

-Crtani filmovi -

Emituju se radnim danima od 07:05 do 07:30 , 19:35 do 20:00 ,vikendom od 07:30 do 07:55, u trajanju od 25 minuta.

62

ZAKLJUČAK

Plan je da i u 2024. godini primarne smjernice programske koncepcije budu na fonu predstavljanja potencijala društvene zajednice , kulturne i prirodne baštine i razvojnih mogućnosti opštine Budva , regije , Crne Gore.

Bogato kulturno nasljeđe , događaji iz kulture koji se tiču razvojnih projekata u gradu i saradnja sa kulturnim poslenicima biće u fokusu rada i u 2024. godini.

Programski cilj je održavanje kontinuiteta svakodnevnog emitovanja programa, povećanje vlastite produkcije i podizanje produkcijskih standarda na viši nivo uz inovacije u sadržaju i formi, kao i izbalansiranost programa prema ciljnim grupama i programskim obavezama.

Zadržavam pravo da tokom poslovne godine , programsku šemu uskladim sa potrebama tržišta (marketing i dr) i namjerom da se gledanost podigne na viši nivo i zadobije još veće povjerenje građana, a da pri tom budu ispoštovani programski standardi i da se program realizuje u skladu sa zakonskom regulativom i AVM standardima .

Napominjem da je za realizaciju navedenih programskih sadržaja neophodno obezbjediti kvalitetnu tehničku podršku, kontinuitet u radu i dovoljan broj izvršilaca , što u proteklom periodu nije bio slučaj.

62

PLAN RADA RADIO BUDVE za 2024. godinu

Radio Budva i u 2024. godini planira realizaciju 12-osatnog programa uživo iz studija, od 08.00 h do 20.00 h, uz muzički i ekonomsko-propagandni program u terminu od 20.00 h do 08.00h.

Svakodnevno od 08.00 h do 09.30 h emitovaće se jednoiposatni **JUTARNJI PROGRAM** (servisni info blok, uključenje iz AMSCG, dežurstva u Domu zdravlja, izvještaji MUP-a, informacije iz Vodovoda, Komunalnog i drugih opštinskih preduzeća, najave dešavanja, pregled dnevne štampe i sli.).

U okviru programskog sadržaja **NAŠIM GRADOM** od 10.00 h do 12.00 h biće realizovane teme i aktuelnosti dana, gostovanja u studiju (10 h, 10.30 i 11 h), telefonska uključenja, reporterska uključenja sa terena, prilogi iz svih sfeta života.

Centralna dnevno informativna emisija **BUDVANSKA HRONIKA** emitovaće se i dalje u istom terminu u kojem se emituje skoro trideset godina, od 17.30 h. Riječ je o 30-ominutnoj emisiji koja sadrži priloge o najznačajnijim dešavanjima lokalnog karaktera svakog radnog dana. Ona objedinjuje političke, ekonomske, društvene, kulturne, sportske i servisne aktuelnosti, a u izuzetnim i vanrednim situacijama tokom emisije može se realizovati gostovanje ili telefonsko uključenje. Emisija sadrži od pet do sedam novinarskih priloga (u trajanju do 3 minuta), servisne informacije, saopštenja, reagovanja, obavještenja, vremensku prognozu i prognozu za južni Jadran. Drugo emitovanje Budvanske hronike je radnim danima u 21 sat.

Termin tačno u podne rezervisan je za emitovanje autorskih emisija iz različitih oblasti. Tokom 2024. godine, jednom sedmično emitovaće se Sve boje kulture, Radio ordinacija, Otvoreno o NVO..., Vox luvetutis, Dribling, Zujalica, Teen top five.

Ponedjeljkom je podnevni termin rezervisan za polusatnu emisiju **SVE BOJE KULTURE** koja će se baviti temama vezanim za materijalnu i nematerijalnu kulturnu baštinu, tradiciju i običaje kroz razgovore sa gostima u studiju. Intervjui sa poznatim rediteljima, glumcima, književnicima, slikarima, dirigentima i muzičarima emitovaće se povremeno i sa povodom.

OTVORENO O NVO..., utorkom u trideset minuta baviće se aktivnostima više od 50 registrovanih NVO u Budvi. Cilj emisije je da se prezentuju projekti nevladinog sektora koje podržava Opština Budva, kao i da se ukaže na probleme sa kojima se suočavaju prilikom njihove realizacije.

Polusatna edukativna emisija iz medicine **RADIO ORDINACIJA** emitovaće se utorkom i njeni gosti biće ljekari iz Budve, Crne Gore i regiona, specijalisti određenih grana medicine koji na jednostavan način govore o mnogobrojnim zdravstvenim problemima, prevenciji, uzrocima, simptomima, dijagnostici, liječenju i zdravim stilovima života. Planirana je saradnja sa Dnevnim centrom za djecu i omladinu sa smetnjama i teškoćama u razvoju „Biseri“, tako što bi jedna emisija mjesečno bila posvećena njima i zaposlenima koji rade sa djecom, metodama koje primjenjuju u radu, ali i problemima sa kojima se suočavaju.

GR

Emisija za mlade, **VOX IUVENTUTIS** biće emitovana četvrtkom i tokom trideset minuta baviće se svim segmentima društva, od mogućnosti koje mladi imaju do problema sa kojima se suočavaju, bilo da se radi o obrazovanju ili zapošljavanju i radu. Posebna pažnja biće posvećena talentovanim i uspješnim mladim ljudima iz Budve, ali i volonterima, te njihovim aktivnostima u Klubu mladih i Opštinskoj organizaciji Crvenog krsta Budva.

DRIBLING, polusatna emisija iz sporta petkom će se baviti rezultatima i analizama, kao i najavama sportskih takmičenja, prvenstava, kupova, turnira sa domaće i međunarodne scene.

ZUJALICA je edukativna emisija za najmlađe tokom koje će se obrađivati razne aktuelne teme kao što su godišnja doba, priroda i životinje, praznici i slično na način prilagođen njihovom uzrastu. Redovno će se emitovati ankete sa djecom na temu koja se u toj emisiji obrađuje.

TEEN TOP FIVE je polusatna muzička emisija tokom koje će se na lepršav, teenage način predstavljati lista pet remix-a domaće i strane produkcije uz niz zanimljivih podataka o njima.

POPODNEVNI ĐIR, radnim danima od 14.15 h do 14.45 h, je emisija zabavno-kolažnog tipa sa kratkim prilozima i informacijama iz grada.

GRADSKÉ PRIČE su polusatna emisija koja će se baviti raznim interesantnim temama iz gradskog života, pričama "običnog" čovjeka, medijski neekspoziranog ali zaslužnog za brojne dobrobiti pojedincima ili gradu, tradicijom i sjećanjima starijih sugrađana, legendama i slično.

Planirano je i da se dva puta sedmično emituje polusatna emisija **RADIO BONACA** koja bi se bavila turističkim aktuelnostima.

VIJESTI iz zemlje i svijeta emitovaće se svakodnevno u 09.30, 11.30, 13.00, 15.00, 17.00 i 19.00 h, njihovo trajanje je tri do četiri minuta, dok će vijesti iz sporta, **SPORT FLEŠ**, uz kratke audio priloge sa najaktuelnijim sportskim dešavanjima u gradu, biti emitovane radnim danima u 13.10 h i u kraćoj formi u 15.30 h.

Jednom mjesečno biće realizovana polusatna emisija "**ROMANIFE**" posvećena RAE populaciji, njihovom statusu, pravima i mogućnostima, predstavljanju programa podrške, ali i uspješnih pripadnika, kao i emisija **ISTA PRAVA ZA SVE** posvećena osobama sa invaliditetom, aktivnostima njihovih udruženja, posebno onih koja djeluju na području naše opštine, kao i uspješnim pojedincima.

Tokom ljeta emitovaće se i kratke forme prilagođene turističkoj sezoni **Ljeto oko nas**, **Hronika Grad teatra**, **Kuda večeras** i **Za naše furešte**, kao i **Radio kuvar**, **Eko kutak**, **Kult Art** i **Radio net**.

Vikend poslije podne, od 14 do 18 sati, biće rezervisan za muzičke slatokusce i zabavno-muzičku emisiju **TOP 40**.

Kao i svih prethodnih godina, Radio Budva će prenositi sve sjednice SO Budva koje će pratiti novinar/ka, po potrebi se telefonski uključivati u program, a po završetku sjednice pripremiti izvještaj za Budvansku hroniku i/ili specijalizovane Skupštinske hronike.

Iako 2024. godina nije izborna, Radio Budva će, ukoliko se za to ukaže potreba, profesionalno i korektno pratiti izbornu kampanju po strogo definisanim pravilima koje bude usvojio Savjet RTB

uz korigovanje programske šeme shodno preporukama Agencije za elektronske medije, kakav je slučaj bio i svih ranijih godina, posebno 2022/23. kada su u kratkom roku održani predsjednički (dva kruga) i parlamentarni izbori.

U cilju što kvalitetnijeg informisanja i tokom 2023. godine po potrebi će se u studiju Radio Budve biti organizovani okrugli stolovi i tematske rasprave u kojima će učestvovati čelnici lokalne samouprave, sekretari sekretarijata, direktori i stručnjaci preduzeća i ustanova, poslenici turističkih i privrednih subjekata, sportisti, talentovani učenici, glumci, reditelji, slikari, književnici i svi oni koji su svojim radom, angažovanjem i djelovanjem doprinijeli društvenoj zajednici kao i svi drugi, za čije gostovanje bude postojao aktuelan i opravdan povod.


Programske satnice će se prilagođavati aktuelnim situacijama i dešavanjima, a tematski će biti pokrivenne sve ključne oblasti: politika, društvo, turizam, ekonomija, obrazovanje, medicina, kultura, sport, zabava i dr.

Takođe, biće obilježeni svi značajni datumi, emitovani prilozi sa press konferencija, skupova, seminara, kongresa i manifestacija, realizovana telefonska uključjenja sa terena, tematski obrađivane aktuelne teme.

Kada je preuzimanje programa u pitanju, svakodnevno se reemituju Vijesti Radija Slobodna Evropa od 13.30 do 14.00 h.

Kako tehnologija veoma brzo napreduje, raste i potreba za njenim kontinuiranim praćenjem, što za sobom povlači i određena finansijska ulaganja kako u opremljenost Režije, tako i Redakcije. To su zaposlenima jedina sredstva za rad od kojih zavisi i kvalitet krajnjeg proizvoda, odnosno programa. Nadamo se da će se u te svrhe u 2024. godini odvojiti potrebna sredstva za obnavljanje postojeće tehnike.

Plan je i da se aktivira you tube kanal na kojem bi bile postavljene emisije, ali i neki značajniji razgovori i taj način postali dostupni širem auditorijumu u dužem vremenskom intervalu. U planu je i rad na podcastu Radio Budve.

Malobrojna ekipa Redakcije Radio Budve koju su u 2023. godini činile tri novinarke, novinarka saradnica, voditeljka i urednica koje su, pored redovnog rada, svakodnevno obučavale pripravnicu i dvoje mladih saradnika. Odsustvo samo jednog člana Redakcije, usložnjavalo je organizaciju rada, ali su i dalje imperativ bili slušaoci i program. U 2024. godini biće potrebno angažovati nove saradnike, prije svega sa iskustvom, kako bi se napravio tim koji bi mogao da odgovori svim potrebama modernog društva, posebno u tehnološkom smislu. Jedna od mogućnosti za stvaranje sopstvenog kadra je organizacija Škole novinarstva u kojoj bi svoje znanja i iskustva dijelile dugogodišnje novinarke iz Radija, Televizije i sa Portala RTB. 

PLAN RADA ZA PORTAL RTV BUDVA ZA 2024. GODINU

Web Prisutnost:

Portal RT Budva, sa gotovo 2 miliona pregleda stranica u 2023. godini, predstavlja jedan od najčitanijih medija svoje vrste. Ovo se potvrđuje rekordnim posjetama korisnika tokom prošle godine, i očekujemo još veći procenat posjeta i čitanosti u narednoj godini.

U 2023. godini, sajt Radio Televizije Budva imao je **1.8 miliona posjeta** od strane 723,000 različitih korisnika, sa ukupno pregledanih 1.8 miliona članaka na sajtu. Većina posjeta dolazi iz Crne Gore i Srbije, dok među prvih 10 zemalja sa najviše posjeta spadaju SAD, Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Švedska, Nemačka, Francuska, Irska i Norveška.

Mobilna dostupnost:

Zanimljiv podatak je da je 89.45% poseta ostvareno putem mobilnih uređaja, što ukazuje na potrebu za specijalizovanim aplikacijama. Stoga je poželjno razviti mobilne aplikacije radi poboljšanja korisničkog iskustva.

CILJEVI:

Povećanje posjećenosti:

- Postavljanje cilja za povećanje broja poseta i pregleda stranica na portalu www.rtvbudva.me u 2024. godini.

Tehnička i vizuelna Inovacija:

S obzirom na dnevnu proizvodnju informacija od 20 do 40 iz svih oblasti života grada i regiona, sa fokusom na lokalne vesti, i uzimajući u obzir multimedijalnost portala, neophodna je tehnička i vizuelna inovacija. Predlog:

- Razviti novi sistem za unos i manipulaciju sadržajem radi efikasnije i brže informativne produkcije.
- Redizajnirati izgled portala kako bi bio atraktivniji korisnicima.
- Razviti specijalizovane aplikacije za mobilne uređaje kako bi se poboljšalo iskustvo korisnika na mobilnim platformama.

GR

Kadrovska pojačanja:

Budući da portal radi 24/7 na osnovu aktuelnih događaja, hitne mere su neophodne za povećanje broja zaposlenih, posebno iskusnih novinara. Tim za uređivanje je neophodno će proširiti, sa ciljem uvođenja novih, zabavnih sekcija koje pokrivaju muziku, film, modu i zanimljivosti kako bi privukle mlađu publiku i povećale posete.

Napomena: Na portalu trenutno radi 5 ljudi 7 dana u nedjelji od 7 do 23h, često i duže. Kadrovska pojačanje je HITNO!

- Obezbijediti dodatne kadrove novinara s iskustvom kako bi se pokrilo povećano izdanje informacija.
- Dodatno pojačati redakciju sajta, posebno uvođenjem novih, zabavnih sekcija.
- Unaprijediti oblasti muzike, filma, mode i zanimljivosti kako bi se privukla i zadržala pažnja mlade populacije.
- Obezbediti veći broj kadrova kako bi se informacije postavljale 24/7 u skladu s događajima na terenu.
- Povećati kvalitet i kvantitet informacija iz svih oblasti života grada i regiona, s fokusom na lokalne vijesti.
- Uključiti novinare TV i Radija da šalju tekstove iz gostovanja koja oni lično rade.

Društvene mreže:

- Održavati ličniji odnos s pratiocima putem društvenih mreža.
- Poboljšati tehničku podršku za kvalitetnije dijeljenje informacija preko društvenih mreža.
- Fokusirati se na brendiranje medijske kuće i poboljšanje pozicioniranja u zemlji i regionu.

Multimedijalni sadržaj:

- Nastaviti s emitovanjem 24-satnog audio programa Radio Budva i prenosima emisija TV Budva uživo preko YouTube kanala.
- Obnoviti tehničke uređaje i kupiti programe kako bi se unaprijedila brzina i kvalitet rada.



Tehnička unapređenja:

- Investirati u tehnička unapređenja, uključujući obnovu tehničkih uređaja i nabavku programa koje koriste ostale redakcije širom zemlje.
- Osigurati stabilnost i brzinu rada portala kroz ova unapređenja.

Korisničko iskustvo:

- Kontinuirano poboljšavati korisničko iskustvo kako bi se olakšala navigacija kroz sajt i omogućilo korisnicima lakše pristupanje željenim informacijama.

Analiza posjećenosti i praćenje komentara:

- Redovno analizirati statistike posjećenosti sajta kako bi se prilagodili sadržaji prema interesima korisnika.
- Aktivno pratiti komentare i poruke na društvenim mrežama kako bi se dobila povratna informacija i identifikovali prostori za poboljšanja.

Mjerenje uspjeha:

- Povećanje broja posjeta i pregleda stranica za barem 20% u odnosu na prethodnu godinu.
- Pozitivna povratna informacija korisnika putem komentara i poruka na društvenim mrežama.
- Povećanje broja pratilaca na društvenim mrežama za najmanje 15%.
- Poboljšanje pozicije portala u online rangiranju i analizi konkurencije.
- Efikasnost novog sistema za unos i manipulaciju sadržajem, vidljiva kroz brže i tačnije informacije.
- Aktivno praćenje radne statistike novinara i redakcije.

GR

Finansijska sredstva:

Obezbijediti potrebna finansijska sredstva za sprovođenje plana rada, uključujući investicije u tehnologiju, kadrove i marketing.

Strategija rasta:

- Razviti dugoročnu strategiju rasta koja će uključivati povećanje posjećenosti, privlačenje novih čitalaca, i jačanje prisutnosti na društvenim mrežama.

Ovaj plan rada ima za cilj unapređenje svih aspekata rada portala RTV Budva, s fokusom na tehnička unapređenja, kadrovska pojačanja, društvene mreže i poboljšanje korisničkog iskustva.

Nadamo se da ćemo tokom naredne godine dodatno poboljšati iskustvo korisnika na portalu RTV Budva, čineći navigaciju kroz sajt lakšom za pristup informacijama koje ih interesuju.

GL

PLAN PRIHODA I AKTIVNOSTI SEKTORA MARKETINGA U 2023. godini

Plan prihoda i aktivnosti Sektora marketinga u 2024. godini

Kada su u pitanju planovi za 2024. godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 120.000,00€. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstva, reemitovanja programa, tehničkih i produkcijskih usluga i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu. . Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2024. godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovne funkcije u RTB. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa RTB, marketinški orjentisanog, obezbjediće se zadovoljenje potreba naših gledalaca, samim tim stvoriti veću potrebu oglašivača za oglašavanje na našim programima.

Sektor marketinga i prodaje će u 2024. godini nastaviti sa sledećim aktivnostima:

- Usmeravanje pažnje na tržišne lidere i kontaktiranje svih značajnih marketinških agencija i potencijalnih partnera
- Kontaktiranje emitera na teritoriji Crne Gore, u regionu i okruženju, a u cilju plasiranja i razmjene programa i kablovskih distributera radi distribucije programa RTB
- Ispitivanje tržišta u pogledu programske ponude i plasiranja programa RTB
- Realizovanje medijskih sponzorstava emisija kao i otkupa prava emitovanja za koje postoji iskazan interes.
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje i kupovine
- Povećanje naplate potraživanja od marketinških aktivnosti
- Nabavka filmskog, serijskog, dokumentarnog i animiranog programa koji će poboljšati kvalitet i podići atraktivnost programa RTB
- Kreiranje marketinških ponuda vezanih za ciljno usmerene emisije
- RTB će u skladu s programskim standardima i principama uređivačke politike, proizvoditi i emitovati komercijalni program, u svrhu ostvarivanja komercijalnog prihoda
- Organizacija društveno odgovornih projekata
- Afirmisanje naše gledanosti, slušanosti, multimedilajnost

rejtinga naše programske usluge.

- Osnovni zadatak Marketing službe je da putem konstantnog poboljšanja rada sa oglašivačima i inovacijama pridobijemo nove, zadrži lojalne i povratimo oglašivače koji su nas napustili
- Sprovođenje posebnih aktivnosti u glavnoj turističkoj sezoni kada se očekuju veći prihodi i obim posla
- Na osnovu iskustva posebnu pažnju posvetićemo paket programima u kojima će biti obuhvaćene marketinške usluge RTB

GR

- Unapređenje komercijalizacije web sajta firme
- Razvijanje pristupa integrisanog marketinga
- Praćenje realizacije ugovora iz domena prodaje, kupovine i razmjene programa

Orijentacija na gledaoce i posredno na oglašivače i kupce bila bi cilj marketinga kao poslovne koncepcije pod uslovom da se rad svih poslovnih funkcija integriše i jedinstveno djeluje u tom pravcu. Sektor marketinga će i u narednom periodu kreirati strategiju upravljanja imidžom, s posebnim akcentom na pozicioniranje RTB kao medijskog brenda od povjerenja, korišćenjem opštim i specijalizovanim najavama programskog sadržaja radija, televizije i portala. RTB će osmisliti i realizovati marketinške kampanje i korporativne i dobrotvorne akcije, radi promocije RTB.

Posebnu pažnju posvetićemo sređivanju baze podataka i evidentiranja ciljnih grupa potencijalnih kupaca. Pravilno korišćenje, baze podataka pomoći će nam da odaberemo najbolje kupce, izračunamo vrijednost vremena života njihovog posla i uspostavimo dijalog koji stvara trajnu lojalnost. Pozitivan pravac razvoja takodje planiramo da nastavimo i kada je u pitanju afirmacija marketinške produkcije: priprema reklamnog programa za emitovanje, kao i njegovo arhiviranje, izrada promotivnih spotova vlastitog programa, izrada spotova, reportaža i sl. za potrebe trećih lica.

Realnost ostvarenja plana biće podložno promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

Plan razvoja tehnike Radija i Televizije Budva za 2024. godinu

Tehnički sektor RTV Budva planira da u 2024. godini unaprijedi produkcijske kapacitete za realizaciju planiranih programskih sadržaja. Pored obnavljanja i servisiranja tehničke opreme u 2024. god. zbog obima realizacije sopstvene produkcije potrebno je angažovati i dodatan broj izvršilaca na pozicijama: snimatelj/kamerman, montažer, realizator programa, scenski radnik i majstor svjetla. Takođe planiramo da u cilju poboljšanja kvaliteta produkcije zaposlene iz sektora tehnike uptimo na pohađanje stručnih seminara kao i u posjetu renomiranih regionalnih radio i tv centara.

Plan nabavke tehničke opreme za Radio Budvu:

1. Sistem od dvije kamere i mini video mixer, koji nam daje mogućnost da video signal iz radija uključimo uživo putem Televizije Budva;
2. Audio mikseta i playout računar za pomoćnu režiju Radija Budve;
3. Antenski sistem za predajnik na Spasu (postojeći sistem star skoro 15 godina, izaziva veliku refleksiju i čini emitovanje neefikasnim);
4. Nabavka nove klimatizacije za studio i režiju radija;
5. Terenski audio snimači.

Plan nabavke tehničke opreme za TV Budva:

1. Nabavka mixera svjetla i motorizovanih nosača rasvjete u studiju;
2. Studijske kamere sa pratećom opremom;
3. Mikrofoni, bežični i žičani;
4. Interkomska komunikacija (žičana) (režija-kamera-emitovanje);
5. Interkomska komunikacija (bežična) za teren.
6. Nabavka novog PLAYOUT sistema za režiju (stari sistem zastario, često izaziva problem u emitovanju programa).



v.d. Izvršne direktorice Radio Televizije Budva
Iva Pavlović

Iva Pavlović

GR

Savjet Radio Televizije Budva
Broj: 02
Budva, 05.01.2024. godine

Na osnovu člana 25. Odluke o osnivanju Radio Televizije Budva br. 0101-215/1 od 10. aprila 2012. godine, člana 19. i 22. Statuta Radio Televizije Budva i člana 5. Poslovnika o radu Savjeta Radio Televizije Budva, Savjet Radio Televizije Budva, dana 05.01.2024. godine na 99. Sjednici donio je:

ODLUKU

o usvajanju Finansijskog plana "Radio Televizije Budva" za 2024. godinu

1. Usvaja se Finansijski plan "Radio Televizije Budva" za 2024. godinu broj 5 od 05.01.2024. godine.
2. Finansijski plan biće dostavljen nadležnoj službi Opštine Budva.

O b r a z l o ž e n j e

Finansijski plan "Radio Televizije Budva" za 2024. godinu broj 5 od 05.01.2024. godine koji je sačinila nadležna služba, dostavljen je predsjedniku i članovima Savjeta. U materijalu je detaljan finansijski plan Radio Televizije Budva za 2024. godinu koji obuhvata: prihode, rashode sa pojedinačnim opisom troškova materijala i energije, troškova rada, troškova usluga, amortizacije osnovnih sredstava i ostalih troškova, te plan ulaganja, sa tabelarnim prikazom.

Na osnovu izloženog, Svjet je donio Odluku kao u dispozitivu.



Predsjednica Savjeta,
Nada Purić

Nada Purić

62

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.

Broj: 05

Budva, 05.01. 2024 god.



FINANSIJSKI PLAN
RADIO TELEVIZIJE BUDVA
ZA 2024. GODINU

Budva, januar 2024.

GR

Na osnovu planiranih aktivnosti na proizvodnji radio i televizijskog programa, a u skladu sa Odlukom o budžetu Opštine Budva za 2024. godinu (Sl.list opštine Budva br.____), Savjet Radio Televizije Budva razmatrao je finansijske pokazatelje iz plana i usvojio ga na sjednici od 5. januara 2024. godine.

Iznose prihoda i rashoda planirali smo na osnovu visine troškova za 2023. godinu prema fakturama primljenim do dana izrade finansijskog plana. Svi iznosi planirani su uz pretpostavku da neće biti nepredviđenih okolnosti, vanrednih rashoda i aktivnosti koje mogu bitnije uticati na ostvarivanje prihoda ili nastajanje troškova.

Plan, kao i prethodnih godina, predviđa da najznačajniji dio ukupnih prihoda predstavljaju prilivi po osnovu finansiranja programskih sadržaja iz Budžeta opštine Budva (87 - 90%), a ostatak je neto vrijednost komercijalnih usluga radija i televizije. Finansijskim planom su, kvantitativno i kvalitativno, projektovane sve relevantne ekonomske kategorije.

Na osnovu Zakona o elektronskim medijima (član 76č) javni emiteri su dužni da vode odvojeno računovodstvo za pružanje javnih usluga od obavljanja komercijalnih audio ili audiovizuelnih usluga, a u skladu sa Zakonom o računovodstvu i Zakonom o reviziji. U vezi sa tim, utvrđena je metodologija računovodstvenog odvajanja javnih usluga od usluga komercijalne djelatnosti, odnosno izvršena je podjela troškova u knjigovodstvu Radio Televizije Budva. Za komunalne troškove (struja, voda, odvoz smeća...) kao „ključ“ za podjelu bilo je učešće prostorija komercijalnih službi u odnosu na ukupno raspoloživi prostor (7,2%). Troškovi nabavke filmskog i serijskog programa, troškovi reklame i propagande i njima srodni rashodi, u cjelosti su svrstani kao troškovi nastali od pružanja komercijalnih usluga. Takođe, troškovi službe marketinga izdvojeni su planom i direktno terete komercijalni sektor, a na sve ostale primjenjuje se procjenat utvrđen usvojenom metodologijom. Troškovi rada sa pet odsto terete komercijalni dio programa, a za većinu troškova usluga kao „ključ“ je uzeto uobičajeno učešće sopstvenih u ukupnim prihodima. Primjena člana 76č Zakona o elektronskim medijima naročito je predmet detaljne kontrole u postupku obavezne revizije.

Na osnovu navedenog, u skladu sa planiranim prihodima od prodaje sopstvenih usluga (120.000 EUR) i prihodima odobrenih budžetom Opštine Budva (962.000), ustanovili smo plan troškova kako slijedi.

GE

I. TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. USLUGE | JAVNE USLUGE |
|----------------------------------------------|---------------|----------------|---------------|
| UTROŠAK VODE | 2.000 | 144 | 1.856 |
| TROŠKOVI ODVOZA SMEĆA | 1.500 | 108 | 1.392 |
| TROŠKOVI KANCELARIJSKOG MATERIJALA | 2.500 | 375 | 2.125 |
| TROŠKOVI OSTALOG POTROŠNOG MATERIJALA | 5.000 | 750 | 4.250 |
| TROŠKOVI MAT.ZA ODRŽAVANJE OSN.SREDSTAVA | 5.500 | 825 | 4.675 |
| TR.INV. KOJI SE U CJELOSTI KNJIŽE KAO RASHOD | 5.000 | 750 | 4.250 |
| TROŠKOVI ELEKTRIČNE ENERGIJE | 17.000 | 1.224 | 15.776 |
| TROŠKOVI GORIVA I MAZIVA | 7.000 | 1.050 | 5.950 |
| U K U P N O: | 45.500 | 5.226 | 40.274 |

Proces rada RTV Budva odvija se na dvije poslovne lokacije - proizvodnja i emitovanje TV programa u zgradi koja se nalazi u Starom gradu, i prostor za proizvodnju i emitovanje radio programa u kome su smještene i stručne službe RTB, na adresi 13. jul b.b. Za ovu namjenu (troškovi vode, odvoza smeća i električne energije) na dvije lokacije neophodno nam je cca 1.710 EUR mjesečno.

Troškovi kancelarijskog materijala su planirani na iznos od cca 210 EUR mjesečno, (odnosno na godišnjem nivou 2.500 EUR), a prosječna mjesečna planirana potrošnja ostalog potrošnog materijala iznosi cca 420 EUR. U ostali potrošni materijal spadaju sredstva za čišćenje, papirna konfekcija, baterije za diktafone, sijalice i slično.

Kao troškovi materijala za održavanje osnovnih sredstava evidentira se potrošni materijal koji se koristi za održavanje osnovne opreme za vršenje djelatnosti, zgrade, službenih vozila, kao i kancelarijske i računarske opreme. Troškovi inventara koji se u cjelosti otpisuju na teret rashoda odnose se na sredstva koja imaju vek upotrebe duži od jedne godine, a vrijednost manju od 300 EUR (granica po nomenklaturi Poreske uprave).

Osnovni mjesečni troškovi materijala za rad, energenata i komunalnih usluga (I grupa troškova) planirani su u iznosu od 3.792 EUR.

II. TROŠKOVI RADA

Troškove rada čine neto zarade sa obaveznim porezima i doprinosima, naknade po osnovu posebnih ugovora saradnika u programu, marketingu, računovodstvu i slično. Takođe, u okviru ove grupe troškova knjižene su i naknade članovima Savjeta RTB.

U skladu sa odredbama Zakona o radu sa nekolicinom radnika koji su već dosta dugo angažovani po ugovoru o djelu dužni smo sklopiti ugovor o radu, što će značajno povećati ovu rashodnu stavku. U odnosu na troškove rada planirane za 2023. godinu, ova grupa troškova uvećana je za 15%. Dio rasta ovih troškova u vezi je sa planiranim povećanjem broja radnika (cca 10%), a ukoliko ne bude nepredviđenih troškova težnja posloводства biće usredsređena i na povećanje postojećih zarada. Zbog smanjenja zahtijevanog budžeta, ali i zbog odsustva interesovanja zaposlenih bili smo prinudeni da iz plana izbrišemo stavku otpremnina za sporazumni raskid radnog odnosa.

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. USLUGE | JAVNE USLUGE |
|---------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| NETO ZARADE TEKUĆE GODINE | 553.216 | 27.661 | 525.555 |
| TROŠKOVI POREZA NA BRUTO ZARADE | 20.211 | 1.011 | 19.200 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA PIO - RADNIK | 101.792 | 5.090 | 96.702 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA ZA ZAŠT.OD NEZAPOS. | 3.393 | 170 | 3.223 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA ZA PIO | 37.324 | 1.866 | 35.458 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA ZA NEZAPOSLENE | 3.393 | 170 | 3.223 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA FONDU RADA | 1.357 | 68 | 1.289 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA ZA INVALIDNA LICA | 5.429 | 271 | 5.158 |
| TROŠKOVI DOPRINOSA ORG. SINDIKATA | 1.357 | 68 | 1.289 |
| PRIREZ POREZU NA DOHODAK | 2.021 | 101 | 1.920 |
| TROŠKOVI PRIVR. I POVR. POSLOVA | 80.000 | 4.000 | 76.000 |
| TROŠKOVI PRIVR. I POVR. POSLOVA / MARKETING | 0 | 0 | 0 |
| NAKNADE ČLANOVIMA SAVJETA | 15.850 | 793 | 15.058 |
| OSTALE NAKNADE ZAPOSLENIMA | 35.000 | 1.750 | 33.250 |
| TROŠKOVI DNEVNICA NA SLUŽBENOM PUTU | 5.000 | 250 | 4.750 |
| TROŠKOVI ZA SLUŽBENA PUTOVANJA | 3.000 | 150 | 2.850 |
| TROŠKOVI OTPREMNINA ZA PENZIJU | 10.000 | 500 | 9.500 |
| TROŠKOVI OTPR.ZA SPOR. RASKID RADN.ODNOSA | 0 | 0 | 0 |
| TROŠKOVI JUBILARNIH NAGRADA ZAPOSLENIMA | 4.000 | 200 | 3.800 |
| UKUPNO: | 882.343 | 44.117 | 838.226 |

III. TROŠKOVI USLUGA I OSTALI TROŠKOVI

TROŠKOVI USLUGA

Troškovi usluga, ne računajući troškove rada, predstavljaju najznačajniju rashodnu stavku u Društvu. U najvećoj mjeri, korišćenje ovih usluga odnosi se na proizvodnju sopstvenog i kupovinu komercijalnog programa.

Značajnije stavke u ovoj grupi troškova u vezi su sa sopstvenom produkcijom i proizvodnjom kvalitetnijeg programa, s obzirom na činjenicu da sve aktivnosti na

povećanju gledanosti programa TV Budva, u osnovi imaju emitovanje kvalitetnih filmskih i serijskih sadržaja. Nabavka serijskog programa i filmova u potpunosti tereti komercijalne rashode.

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. | JAVNE |
|-----------------------------------------|----------------|---------------|---------------|
| TROŠKOVI MOBILNE TELEFONIJE | 3.500 | 525 | 2.975 |
| TROŠKOVI FIKSNE TELEFONIJE | 2.000 | 300 | 1.700 |
| TROŠKOVI EKSPEDICIJE POŠTE | 300 | 45 | 255 |
| TROŠKOVI ODRŽAVANJA OPREME | 1.500 | 225 | 1.275 |
| TROŠKOVI REKLAME I PROPAGANDE | 2.972 | 2.972 | 0 |
| TROŠKOVI AGENCIJSKIH VIJESTI | 6.000 | 900 | 5.100 |
| USLUGE NA PROIZVODNJI PROGRAMA | 5.000 | 750 | 4.250 |
| TROŠKOVI SOPSTVENE PRODUKCIJE | 10.000 | 1.500 | 8.500 |
| NABAVKA FILMSKOG I SERIJSKOG PROGRAMA | 33.000 | 33.000 | 0 |
| TROŠKOVI USLUGA INTERNETA | 4.200 | 630 | 3.570 |
| TROŠKOVI PRETPL.NA KABLOVSKU TELEVIZIJU | 900 | 135 | 765 |
| TROŠKOVI USLUGA REVIZIJE | 3.000 | 450 | 2.550 |
| KONSALTING ZA ZAŠTITU NA RADU | 1.100 | 165 | 935 |
| TROŠKOVI ZDRAVSTVENIH USLUGA | 1.000 | 150 | 850 |
| INTELEKTUALNE USLUGE | 500 | 75 | 425 |
| TROŠKOVI NEPROIZVODNIH USLUGA | 1.200 | 180 | 1.020 |
| TROŠKOVI REGISTRACIJE SLUŽBENIH VOZILA | 2.000 | 300 | 1.700 |
| TROŠKOVI STRUČNOG USAVRŠAVANJA | 1.000 | 150 | 850 |
| TROŠKOVI ODRŽAVANJA SOFTVERA | 2.400 | 360 | 2.040 |
| USLUGE DRUGIH PRAVNIH LICA | 2.200 | 330 | 1.870 |
| USLUGE FIZIČKIH LICA - ZANATSKE USLUGE | 1.000 | 150 | 850 |
| USLUGE FRIZERA ZA VODITELJE | 4.353 | 653 | 3.700 |
| USLUGE TAXI PREVOZA | 950 | 143 | 808 |
| TROŠKOVI PARKINGA | 1.200 | 180 | 1.020 |
| TROŠKOVI REPREZENTACIJE U ZEMLJI | 9.500 | 1.425 | 8.075 |
| UKUPNO: | 100.775 | 45.692 | 55.083 |

OSTALI TROŠKOVI

Najznačajnije stavke ove grupe troškova su troškovi naknada agenciji za elektronske medije, troškovi agencije za zaštitu autorskih prava (PAM), kao i naknada Radio difuznom centru za korišćenje repetitora, što iznosi 37.850 EUR. Ove tri naknade čine 80% grupe ostalih troškova, a i za 2024. su ustanovljene na nivou prethodnih godina.

62

Vrijednost grupe „ostalih troškova“ za oko 5% je manja u odnosu na plan prethodne godine.

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. | JAVNE |
|-----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| TROŠKOVI OSIGURANJA ZAPOS.L.U TOKU RADA | 3.000 | 450 | 2.550 |
| TROŠKOVI PLATNOG PROMETA | 2.000 | 300 | 1.700 |
| ČLANARINA PRIVREDNOJ KOMORI CG | 1.832 | 275 | 1.557 |
| ADMINISTRATIVNE I SUDSKE TAKSE | 200 | 30 | 170 |
| NAKNADA AGENCIJI ZA ELEKTRONSKE MEDIJE | 7.850 | 1.178 | 6.673 |
| NAKNADA RADIO DIF. CENTRU ZA REPETITORE | 12.000 | 1.800 | 10.200 |
| KAZNE, PENALI I NAKNADE ŠTETE | 500 | 500 | 0 |
| DONACIJE, SPONZORSTVA I POMOĆI | 2.000 | 2.000 | 0 |
| TROŠKOVI AGENCIJE ZA ZAŠT. AUTOR. PRAVA | 18.000 | 18.000 | 0 |
| U K U P N O: | 47.382 | 24.532 | 22.850 |

REKAPITULACIJA TROŠKOVA:

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. USLUGE | JAVNE USLUGE |
|-----------------------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| TROŠKOVI MATERIJALA I ENERGIJE | 45.500 | 5.226 | 40.274 |
| TROŠKOVI ZARADA I OSTALI LIČNI RASHODI | 882.343 | 44.117 | 838.226 |
| TROŠKOVI USLUGA | 100.775 | 45.692 | 55.083 |
| TROŠKOVI AMORTIZACIJE STALNE IMOVINE | 6.000 | 432 | 5.568 |
| OSTALI TROŠKOVI | 47.382 | 24.532 | 22.850 |
| U K U P N O: | 1.082.000 | 120.000 | 962.000 |

PRIHODI

Kada su u pitanju planovi za 2024.godinu, u okviru Sektora marketinga, komercijalni prihodi projektovani su u iznosu od 120.000 €. U komercijalne prihode ulaze prihodi od oglašavanja, sponzorstava, reemitovanja programa, zakupnina emisione tehnike, tehničkih i produkcijskih usluga, kao i drugi komercijalni prihodi koje RTB ostvaruje na tržištu.

Da bi unaprijedili rad i postigli još značajnije finansijske efekte i u 2024.godini nastavićemo sa razvijanjem marketinga kao poslovnog segmenta Radio Televizije Budva. Putem stvaranja kvalitetnijeg programa, marketinški orijentisanog, obezbjedićemo zadovoljenje potreba naših gledalaca, a samim tim stvoriti veću potrebu privrednih subjekata i javnog sektora za oglašavanje u našim programima.

Realnost ostvarenja plana biće podložna promjenama u zavisnosti od daljeg razvoja okolnosti i kretanja, kako onih nastalih zbog ekonomske krize, sve veća trenutna ali i potencijalna konkurencija na tržištu, učešće u ukupnoj gledanosti što će i dalje prvenstveno zavisiti od rejtinga naše programske usluge.

REKAPITULACIJA PRIHODA:

| Naziv | PLAN ZA 2024. | KOMERC. USLUGE | JAVNE USLUGE |
|-----------------------------------|------------------|----------------|----------------|
| PRIHODI OD PRODAJE USLUGA | 103.000 | 103.000 | 0 |
| PRIHODI OD ZAKUPNINA | 17.000 | 17.000 | 0 |
| PRIHODI IZ BUDŽETA OPŠTINE | 962.000 | 0 | 962.000 |
| U K U P N O: | 1.082.000 | 120.000 | 962.000 |

Iskaz o finansijskom položaju Društva kao i iskaz o ukupnom rezultatu za 2024, prezentovaće i smanjenje sadašnje vrijednosti donirane opreme, kao i prihod u vrijednosti amortizovanog dijela donacija iz kapitalnog bužeta, u skladu sa računovodstvenim standardom MRS-20.

| Naziv | Iznos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| PRIHODI PO KAPITALNOM BUDŽETU I TROŠKOVI AMORTIZACIJE PO MRS 20 IZ 2018. GODINE (Amortizovano u cjelosti) | 6.662 |
| PRIHODI PO KAPITALNOM BUDŽETU I TROŠKOVI AMORTIZACIJE PO MRS 20 IZ 2019. GODINE (2024. ispr.vrijednosti 100%) | 19.991 |
| U K U P N O: | 26.653 |



V.D. Izvršne direktorice
Iva Pavlović

Iva Pavlović

