

PREDLOG PROJEKTA PO JAVNOM KONKURSU OPŠTINE BUDVA

(Napomena: elektronsku verziju formulara prilagodite broju i karakteru aktivnosti u kandidovanom projektu/programu (u daljem tekstu: projekat) poštujući ponuđenu strukturu projekta)

A. OSNOVNI PODACI O PODNOSIOCU PROJEKTA

Naziv organizacije	„Paštrovska lovačka organizacija“	
Pravni status organizacije	NVO	
Registracioni broj u MUP-u	05-006/12-14786/1	
Ovlašćeno lice u NVO	Krsto Radović	
Koordinator na projektu (lice odgovorno za projekat)	Krsto Radović, Predsjednik NVO „Paštrovska lovačka organizacija“	
Naziv projekta	Studija o razvoju lovnog turizma na budvanskoj rivijeri	
Prioritetna oblast na koju se projekat odnosi	Uzgoj, proizvodnja, lov i zaštita divljači i lovni turizam kao segment turističke ponude	
Period trajanja projekta	10 mjeseci	
Službena adresa NVO	Brežine bb, Petrovac	
Telefon	068309903	
Fax		
E-mail	pastrovska@gmail.com	
Web site NVO		
Broj tekućeg računa	525-974-32	
Naziv banke	Komercijalna banka A.D. Budva	
PIB (Matični broj)	02353989	

<p>Navedite ciljeve Vaše nevladine organizacije</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. zaštita, uzgoj i racionalno korišćenjem divljači kao dijela prirodnog bogatstva 2. razvoj i unapređenje lovstva kao privredne i sportsko-rekreativne djelatnosti 3. rad na stalnom unapređenju lovstva, kinologije, kao i stvaranje uslova za sprovođenje djelatnosti po savremenim metodama 4. aktivno učestvovanje u zaštiti i očuvanju ekološke sredine 5. organizovanje gazdovanja lovištem na principu savremenih planskih lovno uzgojnih mjera, kao i naseljavanje korisne divljači 6. organizovanje lovno uzgojnih rezervata 7. unapređenje lovočuvarske službe 8. podizanje lovno tehničkih i drugih objekata 9. razvijanje društvenosti i njegovanje lovačke etike 10. učvršćivanje discipline i razvoja odgovornosti za izvršenje zadataka i obaveza koji proističu iz zakona 11. saradnja sa nadležnim organima u cilju sprečavanja protivzakonitih pojava u lovištu 12. gazdovanje finansijskim sredstvima pažnjom dobrog privrednika 13. vođenje statistike 14. saradnja sa drugim organizacijama
<p>Navedite oblast djelovanja Vaše organizacija</p>	<p>NVO »Paštrovska lovačka organizacija« je osnovana od strane građana-lovaca sa ciljem da djeluje na sledeće oblasti: lovstvo koje obuhvata uzgoj i zaštitu divljači, racionalno korišćenje divljači kao i dobara od opšteg društvenog interesa i razvoj lova kao sportsko-rekreativne i turističke djelatnosti</p>
<p>Navedite projekte koje je Vaša organizacija realizovala, a koji su bitni za oblast u kojoj konkurišete (prethodno iskustvo) Navedite i kontakt osobe zadužene da pruži detaljne informacije u vezi navedenog.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Izložbe pasa-od 2003. godine organizovano je osam međunarodnih izložbi pasa svih rasa sa ciljem unapređenja kinologije u našoj zemlji 2. Unapređenje lovočuvarske službe-kupljeno je vozilo Lada Niva za lovočuvarsku službu u cilju unapređenja iste 3. Uzgoj divljači-ustanovljena su dva uzgojno lovna rezervata za divljač u cilju preduzimanja mjera koje obezbjeđuju održavanje, obnavljanje i povećanje broja divljači, prema prirodnim i drugim mogućnostima lovišta 4. Prihrana divljači-tokom zimskih mjeseci redovno unešeno je u lovište preko 500 kg hrane i soli radi prihrane divljači 5. Prihrana divljači-izrađene su i postavljene četiri hranilice za divljač u lovištu u cilju prihrane i zadržavanja divljači na teritoriji našeg lovišta 6. Izgradnja lovno-tehničkog objekta-izrađena je i postavljena čeka za lov visoke divljači 7. Izgradnja lovno-tehničkog objekat-napravljen je lovački dom u cilju razvoja društvenosti kod lovaca i drugih prijatelja prirode 8. Obogaćivanje lovišta-u više navrata unešeno je pedeset

	<p>parova divljeg zeca u cilju povećanja populacije divljeg zeca u našem lovištu</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Obogaćivanje lovišta-unešeno je u lovište 100 odraslih fazana 10. Kavezni uzgoj zeca sa 6 parova zečeva 11. Obogaćivanje lovišta-unešeno je i obilježeno uz veterinarski nadzor devet divljih svinja u cilju povećanja njihove populacije u našem lovištu 12. Poboljšanje prirodnih uslova radi povećanja broja divljači-kupljen je traktor sa plugom, kosačicom, kopačicom i češljem za skupljanje sijena u cilju što boljeg održavanja lovišta i stvaranja boljih prirodnih uslova za povećanje broja divljači obradom zemlje i zasadima korisnih biljnih vrsta 13. Poboljšanje prirodnih uslova radi povećanja broja divljači-kultivisana je neobrađena površina i pripremljena za sjetvu 14. Poboljšanje prirodnih uslova radi povećanja broja divljači -kupljeno je sjeme djeteline, kukuruza i suncokreta i isto usađeno radi povećanja prirodne hrane u lovištu 15. Poboljšanje prirodnih uslova radi povećanja broja divljači -okošeni su novi putevi kroz lovište 16. Vođenje statistike-uredno se vodi statistika brojnog stanja divljači u cilju što kvalitetnijeg gazdovanja lovištem 17. Saradnja sa drugim institucijama-uspostavljen je kvalitetna saradnja sa MUP-om u cilju sprečavanja protivzakonitih radnji u lovištu 18. Organizacija polaganja lovačkih ispita-organizuje se polaganje lovačkih ispita u cilju podizanja svijesti o lovstvu i njegovanju lovačke etike
--	---

B. PODACI O PROJEKTU

– Naziv projekta: **Studija o razvoju lovnog turizma na budvanskoj rivijeri**

1. Cilj projekta:

Cilj projekta je promocija i razvoj lovnog turizma u Crnoj Gori i svijetu na vrlo popularan način kombinovanjem vrhunskih promotivnih strategija, poboljšanjem životnih uslova u staništu divljih životinja i izgradnjom odgovarajuće infrastrukture.

Naša NVO bi ove godine svakako akcenat stavila na kavezni uzgoj divljeg zeca jer se ta vrsta uzgoja pokazala izuzetno opravdanom za povećanje brojnog stanja zeca u lovištu. Prošle godine smo započeli ovaj projekat i rezultati koje smo postigli upućuju na njegovo proširenje i usavršavanje.

2. Ciljna grupa, procijenjeni broj direktnih i indirektnih korisnika:

Ciljna grupa su lovci i segment turističke tražnje koji preferira aktivan odmor (hiking, ruralni turizam, planinarske ture i boravak u prirodi).

Broj direktnih korisnika projekta se procjenjuje na 500 ljudi dok broj indirektnih korisnika se procjenjuje na 2000 ljudi.

3. Kratak opis projekta:

Projekat razvoja lovnog turizma na budvanskoj rivijeri podrazumijeva promociju i razvoj lovnog turizma u Budvi, Crnoj Gori i svijetu na vrlo popularan način kombinovanjem vrhunskih promotivnih strategija, poboljšanjem životnih uslova u staništu divljih životinja, izgradnjom odgovarajuće infrastrukture i planskim uzgojem divljači.

4. Navedite imena i kvalifikacije ključnih učesnika medju zaposlenima/volonterima zaduženim za realizaciju ovog projekta:

Krsto Radović, koordinator projekta; Veselin Čavić, lovočuvar; Aleksandar Armenko, rukovodilac grupe za uspostavljanje međunarodne saradnje sa drugim organizacijama kojima je predmet interesovanja lovni turizam, uloga u projektu: organizator svih poslova u projektu; Oliver Perković, stalni spoljni saradnik, uloga u programu: stručni konsultant; Marko Vuković, saradnik na istrživačko razvojnim poslovima, uloga u programu: pomoćnik organizator u projektu; Zdravko Pavlović, koordinator grupe za razvoj lovnog turizma, uloga u programu: šef grupe za razradu lovnog turizma; Lazar Armenko, koordinator grupe za uporednu analizu prikupljene i prevedene legislative i donošenje zaključaka, uloga u programu: šef grupe za uporednu analizu; dr. Ivo Armenko, koordinator grupe za inostranu strategiju nastupa, uloga u programu: šef grupe za inostranu strtegiju nastupa; Simo Sudić, spoljni stručni saradnik, uloga u programu: stručni konsultant iz oblasti izrade infrastrukture neophodne za razvoj lovnog turizma; Stevo Davidović, stalni spoljni saradnik, uloga u programu: evaluacija finansijskih troškova i usklađivanje sa finansijskim planom; Jadranka Vučinić, rukovodilac grupe istraživačko razvojnih poslova, uloga u programu: prikupljanje legislative, sortiranje i slaganje cjelokupnog materijala, nadgledanje procesa prevođenja; Blažo Kaženegra, rukovodilac grupe za usaglašavanje strane i domaće legislative, uloga u programu: pomoćnik organizator u projektu; Mr. Vojimir Novaković rukovodilac grupe za analizu prirodnih i drugih mogućnosti lovišta, uloga u program: organizator.

5. Na koji način je projekat koji predlažete povezan sa prioritetima Opštine Budva (shodno članu 9 Odluke o o kriterijumima, načinu i postupku raspodjele sredstava nevladinim organizacijama):

Projekat razvoja lovnog turizma na budvanskoj rivijeri povezan je sa prioritetima Opštine Budva tako što afirmiše i doprinosi razvoju ekonomskog potencijala opštine i posebno valorizuje i daje doprinos promociji njenih turističkih potencijala, afirmiše tradiciju, promoviše zdravlje i zdrav stil života i afirmiše zaštitu životinja.

Pored toga, nevezano za kriterijume raspodjele sredstava, ovaj projekat će se svojim najvećim dijelom realizovati u ruralnom području i dati kontribuciju razvoju ruralnog turizma koji će u narednom periodu svakako biti prioritet Opštine Budva.

6. Navesti na koji način će se projekat uskladiti sa već postojećim aktivnostima Opštine ili njenih javnih preduzeća u predloženoj oblasti:

Projekat se u najvećoj mjeri usklađuje sa postojećim aktivnostima Opštine u dijelu razvoja ekonomskog potencijala, valorizacije i promocije njenih turističkih potencijala, afirmacije tradicije, promocije zdravlja i zdravog stila života, afirmacije zaštite životinja i razvoja ruralnog turizma.

7. Navesti sa kime je sve predviđena saradnja u realizaciji ovog projekta (druge NVO, državni organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Država; opštinski organi uprave i preduzeća čiji je osnivač ili vlasnik Opština, druga fizička i pravna lica ili udruženja istih):

Predviđena je saradnja sa:

Naziv: NVO Lovački savez Crne Gore, sjedište:, lice ovlašćeno za zastupanje: Nikola Marković, predsjednik.

Naziv: Turistička organizacija opštine Budva, sjedište: ulica Mediteranska 4, 85310 Budva, lice ovlašćeno za zastupanje: Jelena Rađenović, direktor,

Naziv: Turistička organizacija Crne Gore, sjedište: Kruševac, A5/5, 81000 Podgorica, lice ovlašćeno za zastupanje: Aleksandar Radović, direktor,

Naziv: Ministarstvo održivog razvoja i turizma Republike Crne Gore, sjedište: Četvrti proleterske br. 19, 81000 Podgorica, lice odgovorno za zastupanje: Branimir Gvozdenović, ministar,

Naziv: Skupština opštine Budva, sjedište: Trg sunca 2, 85 310 Budva, lice odgovorno za zastupanje: Lazar Rađenović, predsjednik opštine,

Naziv: Ministarstvo poljoprivrede i ruralnog razvoja,, sjedište: Rimski trg 46, 81000 Podgorica, lice odgovorno za zastupanje: Dr. Petar Ivanović , ministar

8. Navesti da li je za projekat predviđeno angažovanje stručnih lica (eksperti, isl.) iz oblasti za koju konkurišete?

Predviđeno je angažovanje Dr. Iva Armenka za inostranu startegiju nastupa lovno-turističkog tržišta i Mr. Vojimira Novakovića kao rukovodioca grupe za analizu prirodnih i drugih mogućnosti lovišta

9. Navesti rizike i prepreke koji mogu onemogućiti realizaciju aktivnosti:

- Vremenske nepogode
- Ekonomska kriza
- Slabljenje platežne moći turističke tražnje
- Loš ekonomski ambijent

10. Ukoliko je Vaša organizacija ranije dobijala sredstva od Opštine Budva, molimo da navedete godinu, iznos i ukratko opišete projekat za koji su sredstva dodjeljena, uz napomenu da li je po istom NVO podnijela izvještaj Opštini i kada:

NVO "Paštrovska lovačka organizacija" je 2011. godine dobila 1500,00 evra i 2013. 6500,00 evra od Opštine Budva za isti projekat sa kojim sada konkurišemo "Studija o razvoju lovnog turizma na budvanskoj rivijeri". Nakon svakog ulaganja podnijeli smo veoma detaljan izvještaj o realizaciji programa i utrošenim sredstvima sa zaključkom da je projekat i pored znatnog nedostatka finansijskih sredstava pokazao više dobrih i važnih karakteristika. Pored učešća niza saradnika koji su volonterski odradili svoj posao došlo se do prvih rezultata koji ukazuju na činjenicu da sa projektom treba nastaviti u jačem intenzitetu.

Sa minimalnim sredstvima došlo se i do određenog razvoja lovnog turizma kao i uslova za razvoj istog u Budvi i Crnoj Gori i svijesti o velikoj potrebi za tom oblasti turističke privrede. Takođe, obučen je određen broj stručnih lica koji su ostvarili važne veze sa međunarodnim lovačkim organizacijama i licima odgovornim u tim organizacijama. Na kraju, preporuka je da se i tokom 2014. godine izvrši dopunsko finansiranje ovog projekta kako bi se isti uspješno privedo kraju i kako bi se ostvarili na startu zacrtani ciljevi.

11. Iznos sredstava koja se potražuju: **9.012,50 EUR**

12. Sredstva koja se potražuju predstavljaju:

- **dio** sredstava
- **ukupna** sredstva

neophodnih/a za realizaciju projekta.

C. METODOLOGIJA

13. Navesti vrijednosti projekta (npr. inovativan pristup i kreativnost, posebnost projekta, novi kvalitet koji poboljšava rješenje problema koji je NVO konstatovana i na čije je rješavanje projekat usmjeren u realizaciji):

Radi se o projektu koji za ostvarenje svojih ciljeva apsolutno koristi savremenu i inovativnu metodologiju rada i to:

- Proaktivan pristup stabilizaciji populacije divljači na dugi rok kao i isti takav pristup ino-tržištu
- Multidisciplinarno istraživanje, analiza i obrada stručne literature
- Primjena najsavremenijih metoda uzgoja divljači
- Organizovanje naučnih skupova i razmjena ideja iz oblasti lovnog turizma
- Postavljenje internet prezentacije i korištenje ostalih sredstava medijskih komunikacija koja se odnose na lvni turizam
- Saradnja sa drugim domaćim i stranim udruženjima i organizacijama
- Edukacija mladih ljudi o i značaju lovnog turizma kao segmenta turističke industrije
- Edukacija javnosti o i značaju lovnog turizma kao segmenta turističke industrije
- Promocija lovnog turizma na inovativan način

D. OČEKIVANI REAZULTATI

1. Navesti očekivne rezultate aktivnosti - indikatore (kvantitavni i kvalitativni pokazatelji i njihov uticaj na ciljnu/e grupu/e:

- Dovođenje populacije divljači u lovištu na optimalan nivo u skladu sa prirodnim mogućnostima lovišta će imati pozitivnog efekta i na samo lovište i na ciljnu grupu kojoj je lovište namijenjeno
- Održavanje planinarskih pješačkih staza će imati pozitivan efekat na lovce, ljubitelje prirode i turiste koji imaju afiniteta ka aktivnom odmoru
- Afirmacija Crne Gore kao državnog subjekta
- Afirmacija Crne Gore kao jedne od najbrže napredujućih turističkih destinacija u svijetu
- Afirmacija Budve kao osnovne turističke destinacije Crne Gore
- Upoznavanje i edukacija domaće javnosti sa vrstama i karakterom lovnog turizma
- Promocija u svijetu turističkih centara sa ponudom lovnog turizma
- Podignut nivo opšte turističke ponude Crne Gore i Budve, kada se ima u vidu ponuda vezana za lovni turizam
- Edukacija mladih u smislu lovnog turizma
- Doprinos sistematizacijom djelovanju Crne Gore u oblasti lovnog turizma
- Ispunjavanje progresivne potražnje naročito inostranog tržišta za ovakvom vrstom turizma
- Podignut nivo komunikacije Crne Gore i Budve sa drugim međunarodnim lovačkim udruženjima, kako bi se što više afirmisao ovaj vid turizma

2. Navesti na koji način će se koristiti dalje rezultati aktivnosti projekta:

Rezultati aktivnosti projekta koristiće se u promociji Budve i Crne Gore kao atraktivne destinacije za aktivan domor i kao pozitivno iskustvo za unapređenje djelatnosti kojom se naša NVO bavi.

3. Metodi upoznavanja javnosti sa projektnim aktivnostima i rezultatima:

Javnost će biti upoznata sa projektnim aktivnostima putem televizijskih reportaža na lokalnoj TV stanici, gostovanjima na radiju, PR tekstovima u dnevnim novinama ali i na svim raspoloživim elektronskim medijima i putem društvenih mreža.

E. MONITORING I EVALUACIJA

1. Kada planiramo da evaluiramo (vrijednujemo rezultate) projekt (naglasiti da li postoji interna ili eksterna evaluacija) i plan evaluacije (vrijednovanja) projekta – koji metod ocijenjivanja /strategiju ćete koristiti za praćenje i mjerenje rezultata (npr. upitnici, intervju, fokusne grupe, reakcija zajednice, idr.):

Naziv planirane aktivnosti	Metod ocijenjivanja rezultata	Interna/ spoljašnja ocijena rezultata	Nosilac sprovođenja ocijena rezultata	Vrijeme sprovođenja ocijena rezultata
Kavezni uzgoj zeca	Upitnik, intervju, reakcija zajednice, anketa	Interna i eksterna evaluacija	Koordinator projekta, predstavnik Opštine, predstavnici drugih NVO i drugi zainteresovani subjekti	01.10.2014.- 01.06.2015.

Nabavka opreme, održavanje postojećih planinarskih staza ipravljenje novih puteva u samom lovištu	Upitnik, intervju, reakcija zajednice, anketa	Interna i externa evaluacija	Koordinator projekta, predstavnici Opštine, predstavnici drugih	01.10.2014.- 01.06.2015.
Nabavka dodatne opreme i priprema lovišta (obrada zemljišta, sjetva, košenje itd)	Upitnik, intervju, reakcija zajednice, anketa	Interna i externa evaluacija	Koordinator projekta, predstavnici Opštine, predstavnici drugih	01.10.2014.- 01.06.2015.
Ispuštanje divljači u lovište	Upitnik, intervju, reakcija zajednice, anketa	Interna i externa evaluacija	Koordinator projekta, predstavnici Opštine, predstavnici drugih NVO	01.10.2014.- 01.05.2015.
Izrada web portala i promo materijala	Upitnik, fokusna grupa	Interna i externa evaluacija	Koordinator projekta, predstavnici Opštine, predstavnici drugih NVO	01.10.2014.- 01.12.2014.

F. VIŠESTRUKI EFEKTI I FINANSIJSKA ODRŽIVOST

1. Održivost projekta (na koji način će se sprovesti aktivnosti nakon završetka projekta, ukoliko priroda ovog projekta zahtjeva)

Potpuna realizacija ovog projekta, i pozitivna iskustva koja bi mogla koristiti drugi zainteresovani stakeholderi predstavlja uvod u dalje aktivnosti koje su usmjerene na održavanje i usavršavanje istog. Dakle, to su aktivnosti koje se tiču samog uzgoja divljeg zeca, njegovo naseljavanje u lovište, održavanje pješačkih staza i drugih puteva, uređenje lovišta itd. a koje će naša NVO samostalno izvršavati i realizovati. Ovaj projekat će sigurno multiplicirati svoje efekte sa lovstva na turizam i svijest o potrebi razvoja ovog vida turizma u Crnoj Gori te u tom smislu imaće i višestruke efekte.

Kada je finansijska održivost u pitanju, smatramo da se ovdje treba osvrnuti i na ostale aspekte održivosti kako bi projekat bio kompletan.

Prije svega smatramo da je projekat održiv ako njegovom realizacijom ne

ugrožavamo mogućnost budućim generacijama da zadovolje svoje potrebe a naš projekat je upravo takav.

Sa socijalnog aspekta ovaj projekat predviđa usaglašavanje interesa različitih stakholdera (lokalno stanovništvo, lovačka društva, zemljoposjednici, turisti, nevladine organizacije, lovna ponuda itd.)

Obzirom da ekološki okvir lovnog turizma i njegove limite određuje populacija životinjskog svijeta, projekat podrazumijeva praćenje fluktuacije kod životinjskih vrsta, tj. u fondu divljači te smo na taj način i ekološki aspekt uzeli u obzir.

Na kraju, potpunom realizacijom projekta garantuje se i ekonomska održivost istog tj. uspješno poslovanje u srednjem i dugom roku.

G. BUDŽET

Napomena: Svaku stavku u budžetu potrebno je detaljno opisati.

Na primjer, ukoliko se traži lični dohodak/honorar za koordinatora projekta, treba navesti da li je to lični dohodak iz redovnog radnog odnosa sa napomenom: puno radno vrijeme, 1/2 plate, 1/3 plate isl; ili honorar za projekat). Ovo je način izlaganja troškova.

Indirektni i Direktni troškovi projekta (stavke od 1 - 7 i od 8 – 10 u tabeli ispod), tj. troškovi aktivnosti treba da budu precizno dati po stavkama i usklađeni sa opisom plana raspodijele sredstava iz Obrasca br.2.

	Stavka	Naziv jedinice mjere troška pojedinačno	Broj jed. mj.	Cijena	Ukupan iznos	Iznos tražen od Opštine	Iznos – Prihod obezbijeden iz drugih izvora
1.	Troškovi plata i honorara iz redovnog radnog odnosa (puno radno vrijeme)	Mjesec	12	551,75	6.621,00	/	6.621,00
2.	Troškovi prostora i komunalija	/	/	/	/	/	/
3.	Troškovi kancelarijskog materijala			200	200	/	200
4.	Troškovi opreme	/	/	/	/	/	/
5.	Troškovi komunikacija (telefon, internet pošta)	Mjesec	12	30	360	/	360
6.	Troškovi kopiranja i štampe	/	/	/	/	/	/
7.	Putni troškovi		/	/	/	/	/

		/					
	Ukupno Indirektni troškovi					/	7.181,00
8.	Direktni troškovi projekta (troškovi aktivnosti)					9012,50	18.025,00
9.	Ostali troškovi (opisati)	/	/	/	/	/	/
10.	Troškovi evaluacije (anketa, intervju, fokus grupa, itd.)	/	/	/	100	/	100
	Ukupno direktni troškovi						18.125,00
	UKUPNO (Indirektni + Direktni troškvi)						25.306,00

Doprinos (učešće) aplikanta (NVO) u UKUPNOM budžetu projekta:

Učešće NVO (materijalno)		EUR
Učešće NVO (finansijsko)	16.293,50	EUR

Doprinos drugih donatora (navesti sve izvore i iznose očekivanih sredstava)		
	Donator	iznos (EUR)
1.	/	
2.	/	
Ukupno	/	

Ukupni iznos koji se traži od Opštine Budva 9.012,50 EUR

Ukupni iznos sredstava potrebnih za realizaciju projekta 25.306,00 EUR

I: ANEKSI:

Napomena: Molimo da uz vašu prijavu priložite sljedeća dokumenta:

- Kopija rješenja o upisu nevladine organizacije u registru Ministarstva unutrašnjih poslova;
- Potvrda o predaji finansijskog izvještaja Poreskoj upravi ili adekvatan dokaz ukoliko nevladina organizacija nema obavezu predaje izvještaja Poreskoj upravi;
- Izjava ovlaštenog lica NVO da od drugog donatora nije dobila sredstva za realizaciju projekta koji kandiduje a koje sadrži odredbu o prihvatanju odgovornosti po osnovu člana 244 Krivičnog zakona Crne Gore;
- Izjava ovlaštenog lica NVO da nevladina organizacija kandidovani projekat nije predala drugom donatoru na razmatranje u prethodnom periodu ili u vrijeme predaje na Javni konkurs Opštine;
- Ukoliko nevladina organizacija u projektu koji kandiduje navede partnerstvo u realizaciji istog sa nekom drugom nevladinom organizacijom, državnim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Države, opštinskim organom ili preduzećem koje je osnovano ili/i u vlasništvu Opštine, ili nekim drugim pravnim ili fizičkim licem potrebno je dostaviti kratak Sporazum o partnerstvu – nije propisan obrazac (primjer verzije obrasca je dostupan na navedenim internet stranama Opštine Budva);
- Potvrda od drugog donatora da je za navedi iznos odobreno finansiranje dijela projekta;
- Tri štampane i jednu elektronsku verziju predloženog projekta;

Ovlašćeno lice:

MP.

(potpis)



Budva, 16.07.2014. godine